



MEDULINSKA RIVIJERA

**PLAN POSLOVANJA
ZA 2021. GODINU**

Medulin, prosinac 2020.

SADRŽAJ

1.	Uvodna razmatranja	2
2.	Temeljni podaci Društva	8
3.	Misija, vizija i ciljevi Društva	9
4.	Plan prihoda po poslovnim jedinicama	10
5.	Plan rashoda po poslovnim jedinicama	13
6.	Terminski financijski plan	15
7.	Politika zapošljavanja u 2021. godini	16
8.	Plan stručnog usavršavanja u 2021. godini	16
9.	Plan investicija u 2021. godini	16
10.	Zaključak	17

1. UVODNA RAZMATRANJA

Pregled poslovanja u 2020. godini po odjelima

RADIO

Radio postaja Medulin FM se u 2020. godini uspješno nastavila tržišno pozicionirati kao jedna od najslušanijih lokalnih radio postaja u Istri. Velika je prepoznatljivost medija u javnosti, s fokusom na kvalitetu usluga i programskog sadržaja, u vidu ispunjavanja ukazanog povjerenja lokalne zajednice. Radio je tijekom 2020. godine unaprijedio radne procese, što se zasigurno reflektiralo u zadovoljstvu djelatnika, a indirektno i na kvalitetu programa te interes oglašivača.

Provedeno je cijelogodišnje informiranje zajednice i šireg slušateljstva južne Istre o radu i aktivnostima Općine Medulin te o događanjima ostalih istarskih gradova i općina, kako u eteru, tako i na web stranici www.medulinfm.com te na društvenim mrežama (Facebook i Instagram) Medulin FM-a. Tijekom godine je realizirano oko 960 tematskih emisija raznolikog sadržaja: En ten tini (emisija posvećena djeci predškolske i školske dobi), Sport, Gospodarstvo, Medežija, Agrofish, Istarske crtice (emisija o kulturno-povijesnoj baštini i narječju), Dolcevita (lifestyle emisija), Inicijativa (o mladima i civilnom društvu), Ki čapa čapa (radio butiga), Plus (emisija o nacionalnim manjinama), kao i emisija o aktivnostima umirovljenika Što mogu, to i hoću. Tu su i sponzorirani sadržaji: Dritto s place (emisija o radu i aktivnostima Općine Medulin), emisija Punta Javne ustanove Kamenjak, Batana (emisija LAGUR-a o moru i ribarstvu južne Istre), emisija Renew Europe grupe EU parlamenta, Forum (emisije o radu i aktivnostima Grada Pule), Kartulina (emisije Turističke zajednice općine Medulin), emisija Parlamentarni izbori 2020., zatim Kazališna minuta INK – info prilog o on-line predstavama, koncertima i performansama Istarskog narodnog kazališta Gradskog kazališta Pula, te Kolokvij – info prilog o radu i ponudi Studentskog centra Pula. Subotom ujutro zabavna emisija Mozaik, a nedjeljom ujutro Duhovne misli sa čitanjima isječaka Isusovog listića Župe Premantura i prigodnim razgovorima sa velečasnima iz brojnih istarskih župa. Početkom i sredinom godine producirana je emisija Mjesni odbor – o radu i aktivnostima mjesnih odbora na području općine Medulin. U blagdanskom raspoloženju je tijekom prosinca realiziran Adventski kalendar – dnevni nagradno zabavni prilog sa darivanjem slušatelja. Uvedene su tematske glazbene večeri, svaki dan u tjednu posvećen je određenom glazbenom žanru: od Classic crossovera preko Retro večeri, Crossovera 60' i 70', Glazbe 80', ExYu rocka, Stranog rocka do MTV hitova.

Radijski program je tijekom ljetnih mjeseci, od polovice lipnja do polovice rujna, bio prilagođen potrebama domaćih i stranih gostiju južne Istre u novonastalom pandemijskom okruženju djelovanja te je u potpunosti saživio sa zajednicom prateći svakodnevne promjene propisanih mjera kretanja, poslovanja i ponašanja stožera civilne zaštite. Turističkih dolazaka, kretanja i događanja ove je godine bilo znatno manje negoli prethodnih godine. Zbog COVID-19 sigurnosnih mjera okupljanja na otvorenom su bila brojčano manja, no kroz radijski su program uvijek pozitivnim stavom i pozivom na odgovorno ponašanje najavljivani malobrojni koncerti i zabavna događanja. Uz Turistički navigator – dnevni informativni prilog o događanjima s područja južne Istre, koji je emitiran triput dnevno na četiri jezika tijekom srpnja i kolovoza, realizirana je i večernja zabavna emisija Ljetni val te posebna emisija

Kulturno ljeto medulinske rivijere. Usprkos ozbiljnom zdravstvenom i gospodarskom stanju u zemlji i svijetu, ljetna je programska shema Medulin FM-a bila sačinjena zabavnim sadržajima, pozitivnim pričama i ležernim temama.

Radio je imalo ključnu ulogu u pravodobnom cijelogodišnjem izvještavanju o broju testiranih/novooboljelih/preminulih osoba od koronavirusa i izmjenama mjera općinskog, županijskog i nacionalnog Stožera civilne zaštite za sprječavanje širenja bolesti i zaštite stanovništva. Program je proveden s općim ciljem educiranja i zaštite slušatelja, kako žitelja tako i gostiju medulinske rivijere, te stvaranja dodatne vrijednosti zajedništva i osjećaja sigurnosti. Gotovo sva radijska gostovanja i emisije realizirane su telefonskim putem, uz dodatni angažman djelatnika radija. Smanjen je broj javljanja voditelja i gostiju uživo s terena, ali je zato povećano uključivanje slušatelja u program direktnim javljanjem u eter telefonskim pozivima, *messanger* porukama i *facebook/instagram* komentarima. Informiranje zajednice provedeno je i emitiranjem preko 4.000 važnih COVID-19 radio obavijesti o zaštiti zdravlja, ograničenom kretanju, gospodarskim i drugim mjerama zaštite Stožera za civilnu zaštitu Općine Medulin. U prvom, proljetnom valu pandemije svakodnevno su emitirani izravni prijenosi konferencija za medije županijskog i nacionalnog stožera civilne zaštite. Kompletan radijski program prilagođen je COVID-19 okruženju, uvijek u pozitivnom tonu, u konstantnoj interakciji sa zajednicom, otvorenog telefona za glazbene želje i poruke, te čestim javljanima i uključivanjima slušatelja u radijski program.

Realiziran je cijeli niz marketinških aktivnosti produkcije i emitiranja jinglova, reklamnih poruka, uskršnjih i božićnih čestitki, sponzorskih emisija, te nešto manje medijskih suradnji praćenja manifestacija koje se ove godine u većini slučajeva jednostavno nisu održale. Uz stvaranje radijskog programa pružene su dodatne voditeljske usluge moderiranja osam evenata: polaganja kamena temeljca DV Pomer, maškara Medulin, svečane sjednice Općine Medulin, otvaranja reciklažnog dvorišta Kamik, obilježavanja 35 godina otvaranja Društvenog doma Banjole, promocije knjige "Iz tajnog arhiva" Ivana Miškovića, event projekta Mladi ZA Medulin i otvorenja DV Pomer.

Društvo je u 2020. godini ostvarilo dodatni prihod - bespovratna sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti medija u iznosu 96.000,00 kn prijavom na natječaj Agencije za elektroničke medije za produkciju pet radio emisija Medulin FM-a.

PROMIDŽBA

Medulinska rivijera d.o.o. je tijekom 2020. godine za potrebe informiranja javnosti o radu, projektima i drugim aktivnostima Općine Medulin izvršila usluge komunikacijskog savjetovanja i odnosa s javnošću u smanjenom obimu radi COVID-19 situacije poslovanja. Koordinirana je komunikacija s medijskim kućama po pitanju objave članaka, priloga, reportaža i emitiranja tematskih emisija, te ostalih potreba oglašavanja Općine Medulin na televizijskim kućama Tv Nova i Tv Istra, na radio Medulin FM-u, u tiskovnom i on-line mediju Glas Istre te na portalima RegionalExpress.hr, iPress.hr i Istarski.hr.

Zbog općenito smanjenog obima aktivnosti, javnih okupljanja i manifestacija te uštede u 2020. godini su izdana tek dva broja MedInfo glasnika (60. i 61. izdanje), u obliku

polugodišnjeg umjesto uobičajenog kvartalnog izdanja. Tijekom cijele godine prikupljale su se informacije, lektorirali i grafički uređivali tekstovi, pod/nad/među-naslovi, tekstovni okviri, legende, opisi, enigmatski zabavni prilozi (križaljke i osmosmjerke), snimale su se i obrađivale fotografije i vršile grafičke pripreme za tisak. Zbog specifične situacije koronavirusa gdje je većina uobičajenih distribucijskih punktova bila zatvorena, 60. je broj MedInfo glasnika podijeljen kurirskom dostavom od vrata do vrata, dok je 61. broj distribuiran na 20ak punktova diljem naselja Općine Medulin.

Također su pružene usluge sadržajno i grafičkog oblikovanja te tiska raznih promotivnih materijala (letaka, plakata, brošura, naljepnica, banneri, promo artikala, kalendara) kao i grafičke pripreme knjige i CD-a Marije Peruško "Pomireno vreme", ponajviše za potrebe Općine Medulin i komunalnih poduzeća Albaneža i Med Eko servisa.

Temeljem Odluke o održavanju i gospodarenju komunalnim informativnim punktovima Medulinskoj rivijeri d.o.o. povjereno je sredinom ožujka obavljanje komunalne djelatnosti održavanja i gospodarenja informativnim punktovima na području Općine Medulin. U tom je kontekstu tijekom 2020. godine uređeno oglašavanje na javnim površinama i općim dobrima, pa je tako izrađen:

- Katalog plakatnih mjesta na području Općine Medulin i Cjenik usluga plakatiranja
- Katalog presvlačilišta na području Općine Medulin i Cjenik usluga oglašavanja na presvlačilištima/plažama Općine Medulin

Na 18 plakatnih mjesta/stupova postavljene su oznake o zabrani neovlaštenog plakatiranja. Uklonjene su metalne konstrukcije prethodnog korisnika pozicija za presvlačenje na plažama te je naručena izrada 15 novih standardiziranih pocinčanih metalnih konstrukcija, na kojima su tijekom ljetnog perioda postavljene reklamne ceradee oglašivača. Na taj je način presvlačicama poboljšan sadržaj najposjećeniji plaža diljem medulinske rivijere te je uveden red oko oglašavanja na pomorskom dobru.

S ciljem određivanja postojećih i uvođenja novih površina za oglašavanje, obavljeno je popisivanje potencijalnih lokacija za postavljanje konstrukcija za jumbo plakate na Medulinskoj i Premanturskoj cesti te je za tri lokacije ishodovana suglasnost za postavljanje od strane Općine Medulin i Uprave za ceste Istarske županije. Uzimajući u obzir nepovoljnu gospodarsku situaciju i značajan pad za sve vrste komercijalnog oglašavanja odlučeno je da se postavljanje jumbo površina odgađa za tržišno povoljnije razdoblje u narednim godinama.

MANIFESTACIJE

Manifestacija Rocks & Stars u organizaciji Medulinske rivijere, treći po redu, Festival Rocks&Stars @ Cave Romane nije održan u turističkoj sezoni 2020. zbog utjecaja situacije uzrokovane pandemijom korona virusa. Uprava Medulinske rivijere donijela je odluku da se manifestacija ne održi zbog sigurnosno-zdravstvenih razloga, a temeljem preporuka nacionalnog Stožera civilne zaštite o ograničavanju društvenih okupljanja i održavanja kulturnih događanja.

Uzimajući u obzir nepovoljnu ekonomsku situaciju i činjenicu da je Turistička zajednica općine Medulin dana 8. travnja 2020. raskinula poslovnu suradnju za 2020. i 2021. godinu koja se odnosi na sufinanciranje programa Rocks & Stars festivala, u dogovoru s osnivačem, Općinom Medulin, u drugom kvartalu godine donijeta je odluka o otkazivanju projekta.

Sukladno navedenom, otkazan je planirani program:

- | | |
|--|------------|
| • T. Bralić & Intrade - 35 godina karijere, gost Zorica Kondža | 26/06/2020 |
| • Mjuzikl „Menopauza“ | 02/07/2020 |
| • Frajle s gostima "Obraduj me" | 11/07/2020 |
| • Večer sevdaha - Božo Vrećo & Edin Karamazov | 17/07/2020 |
| • Mario Biondi | 30/07/2020 |
| • Parni valjak (u suorganizaciji) | |

Također, otkazana je suradnja svim dobavljačima koji su trebali surađivati na ovogodišnjem programu te je poslano priopćenje za medije kojim se obaviještava javnost o otkazu. Slijedom ograničenih zdravstvenih mjera javnog okupljanja i nepovoljne ekonomske situacije za event industriju sa posljedicom nemogućnosti organiziranja manifestacija na duže vrijeme, 30. lipnja donijeta je odluka Skupštine o opozivu članice Uprave Diane Kiršić Rosanda čiji je angažman bio prvenstveno usmjeren na manifestacije.

Medulinska rivijera u 2020. godini ne bilježi nikakvu aktivnost u odjelu manifestacija. Svi upiti za korištenjem prostora kamenoloma Cave Romane pristižu Medulinskoj rivijeri te se prosljeđuju upravitelju prostora - Općini Medulin.

SPORT

U odjelu sporta izvršena je redovna kontrola i tekuće održavanje dječjih igrališta i fitness sprava na području općine Medulin. Održavanje uključuje popravak i zamjenu razbijenih dijelova, farbanje, podmazivanje te poduzimanje svih zaštitnih radnji za sigurno korištenje igrala i sprava. Prema uputama Stožera za civilnu zaštitu Općine Medulin dječja igrala i fitness sprave su se za određeno vrijeme pandemije omatala prozirnom plastičnom folijom kako bi se spriječilo korištenje i dodatno širenje koronavirusa.

Izvršena je redovna košnja nogometnog igrališta, četkanje umjetne trave, čupanje trave i korova na tartan stazi oko umjetne trave te ispuhivanje iglica sa umjetne trave u Banjolama, te doček i koordinacija ekipa Brazilske škole nogometa oko treninga na umjetnoj travi NK Banjole. Izostalo je održavanje velikih nogometnih turnira.

Djelatnik odjela sporta je ujedno vršio montažu oglasnih cerada na 15 presvlačilica diljem plaža Općine Medulin i plakatiranje na plakatnim stupovima.

OPĆI POSLOVI

S ciljem usklađivanja prava radnika Medulinske rivijere sa osnivačem, Općinom Medulin, Uprava je u rujnu donijela II Izmjene i dopune Pravilnika o radu Društva, kojim su usklađeni dodaci za neprekidni radni staž kod poslodavca, osnovice za isplatu pomoći i isplate jubilarnih nagrada. Dopuna Pravilnika se primijenjuje od 7. listopada 2020.

Sukladno odredbama Zakona o zaštiti na radu izvršeno je osposobljavanje djelatnice za rad na siguran način u domeni zaštite na radu i zaštite od požara. Osposobljavanje je izvela tvrtka Indikator d.o.o. iz Labina.

Ažurirani su i nadopunjeni sadržaji službene web stranice Društva www.medulinskerivijera.hr.

Kakvu poslovnu situaciju očekujemo u 2021. godini?

Medulinska rivijera i dalje je Društvo od posebnog interesa za lokalnu zajednicu. Naglasak će i u 2021. godini biti na informiranju, educiranju i povezivanju lokalne zajednice Općine Medulin, Puljštine i južne Istre. Želja je da se djelovanjem radio postaje Medulin FM kreira i zadrži atmosfera zajedništva i sigurnosti, pogotovo u doba posebnih epidemioloških mjera i društveno-gospodarskih promjena. Kako u korist Općine tako i u pojedinačnu korist mještana koji žive na području Općine Medulin, Društvo planira nastaviti samostalno producirati i proizvoditi audio i digitalni sadržaj na različitim komunikacijskim kanalima (radio eter, web portal, facebook i Instagram). Pružanjem provjerenih, relevantnih i nepristranih lokalnih, regionalnih i nacionalnih informacija, kao i raznovrsnošću i kvalitetom informativnog, zabavnog, obrazovnog, kulturnog, sportskog, vjerskog i glazbenog programa, Medulin FM želi zadržati poziciju jedne od najslušanijih radio postaja u Istri. Naglasak aktivnosti Medulin FM-a u radio eteru, putem live streaming-a, na društvenim mrežama i web portalima izrečen je u službenom *pay off*-u „Na valovima pozitive“ te je to glavna nit vodilja. Želja je da Medulin FM i ubuduće bude prepoznat po pozitivnom profesionalnom pristupu aktualnim temama od interesa žitelja i gostiju našeg područja, s povećanjem zabavnog programa.

Tragom reorganizacije poslova Općine Medulin u 2021. godini Medulinska rivijera neće više pružati usluge komunikacijskog savjetovanja u odnošenju s medijima, vanjskim i internim javnostima i drugim interesnim skupinama. Nadalje, Općina Medulin će samostalno uređivati i dogovarati objave tekstova u elektronskim i tiskanim medijima, njegovati suradnju sa lokalnim televizijskim i radio postajama, web portalima, tiskom i target skupinama. No Medulinska rivijera će u sklopu odjela radija nastaviti pružati voditeljske usluge moderiranja poslovnih evenata i manifestacija.

Promidžbena djelatnost u smislu usluga grafičkog oblikovanja i tiska MedInfo glasnika, raznih promidžbenih materijala, kao i izdavačke usluge, se također tijekom 2021. godine planira preusmjeriti na Općinu Medulin.

Slijedom odluke Općine Medulin o osnivanju Javne ustanove za kulturu i sport u prvom kvartalu 2020. godine bilo je planirano poslovanje Medulinske rivijere po odjelima manifestacija i sporta prenijeti na novoosnovanu ustanovu. No uslijed negativnih posljedica koje je na gospodarstvo uzrokovala COVID-19 pandemija došlo je do znatnog smanjenja obujma poslovanja i prihoda Društva, posebice u odjelu manifestacija. Tako se u 2021. godini u Medulinskoj rivijeri gasi odjel manifestacija i uspostavlja odjel komunalnih info punktova. Društvo planira nastaviti upravljati komunalnim info punktovima u vidu djelatnosti oglašavanja na plakatnim stupovima i svlačionicama diljem plaža medulinske rivijere.

U odjelu sporta se u 2021. godini planira proširenje poslova održavanja dječjih igrališta i fitness sprava sa upravljanjem i održavanjem otvorenih sportskih igrališta i terena za nogomet, odbojku i tenis na području općine Medulin.

Koje mjere planiramo poduzeti?

1. Nastavak implementacije FMC-a

Društvo je obveznik Zakona o fiskalnoj odgovornosti. Temeljem toga nužno je kontinuirano raditi na implementaciji FMC (*Financial Management and Control*) sustava kako bi se moglo udovoljiti zakonskim obvezama, i prije svega, organizirati upravljačke procese na kvalitetan i učinkovit način.

2. Unaprjeđenje stupnja informiranosti i educiranosti društva

Unaprjeđenje stupnja informiranosti i educiranosti mještana, jačanje zajedništva te prihvaćenost od strane žitelja Općine Medulin i šire okolice jedan je od osnovnih temelja ciljeva Društva, uz odgovorno i pravovremeno izvršavanje obveza sukladno Zakonu o elektroničkim medijima.

3. Održavanje financijske stabilnosti

Ovo je stalna mjera, koja se provodi putem mnogobrojnih aktivnosti:

- pravovremenim fakturiranjem izvršenih usluga
- stalnim ažuriranjem baza korisnika
- poduzimanjem svih raspoloživih mjera naplate
- racionalizacijom i stalnom kontrolom troškova u svim segmentima poslovanja
- kontinuiranim provođenjem pravodobnih mjera štednje.

4. Kontinuirana edukacija zaposlenika

Investicija u edukaciju zaposlenih je investicija u budućnost Društva. Svaki zaposlenik mora biti upoznat sa mjerama i načinima najefikasnijeg izvršavanja povjerenih mu radnih zadataka, mjerama zaštite na radu, te motiviran da stečena znanja stalno usavršava i neprestano primjenjuje u svakodnevnom radu.

Edukacijom zaposlenih posredno se djeluje i na edukaciju okruženja, jer upravo kroz interakciju sa našim zaposlenicima korisnici usluga dolaze do relevantnih informacija iz djelokruga poslovanja Društva.

5. Održavanje sustava za elektronsku evidencije vremena

U 2018. godini uveden je sustav za elektronsku evidenciju radnog vremena, kao neophodna tehnologija za poboljšavanje razine transparentnosti i praćenja radnog vremena sukladno Zakonu kao i pojednostavljenju procesa upravljanja ljudskim resursima. Taj će se sustav i nadalje održavati i po potrebi nadograđivati.

2. TEMELJNI PODACI DRUŠTVA

Poslovni subjekt MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o. osnovan je Izjavom o osnivanju dana 18. lipnja 2010. godine. Adresa društva je Centar 223, 52 203 Medulin.

Na temelju Odluke o izmjeni Izjave o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću koju je donijela Skupština Društva dana 22. veljače 2017. izmijenjene su odredbe temeljnog akta Društva – Izjave o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću od 29. lipnja 2016., posl. br. OU-154/16-1, na način da su u istom temeljnom aktu izmijenjene odredbe točke 3. (treće) u svezi predmeta poslovanja – djelatnosti i točke 10. (desete) u svezi Nadzornog odbora društva.

Odlukom o izmjeni izjave o osnivanju MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o. u Društveni ugovor koju je donijela Skupština Društva dana 28. prosinca 2017. godine, izmijenjen je temeljni akt – potpuni tekst Izjave o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću od 22. veljače 2017. godine na način da temeljni akt Društva mijenja svoj naziv odnosno postaje „Društveni ugovor“, te se odredbe pojedinih točaka istog mijenjaju kako slijedi: točka 1. mijenja se u naslovu i u cijelosti u sadržaju, mijenja se točka 4. (o Temeljnom kapitalu i poslovnim udjelima) u naslovu i u cijelosti u sadržaju, mijenja se točka 6. (o raspolaganju poslovnim udjelima) u naslovu i djelomično u sadržaju, mijenja se točka 8. (o Skupštini Društva) djelomično u sadržaju, mijenja se točka 10. (o Nadzornom odboru) djelomično u sadržaju, mijenja se točka 14. (o prestanku Društva) djelomično u sadržaju.

Odlukom o povećanju temeljnog kapitala i Odlukom o izmjeni izjave o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću Medulinska rivijera d.o.o. (potpuni tekst od 22. veljače 2017. godine) koju je donijela Skupština Društva dana 28. prosinca 2017. godine povećan je temeljni kapital Društva sa iznosa od 20.000,00 kn, za iznos od 285.400,00 kn na iznos od 305.400,00 kn, uplatom u novcu i unosom stvari za novi poslovni udio novog člana Društva, bez revizije povećanja temeljnog kapitala i to: unosom stvari i to opreme u vrijednosti od 35.422,63 kune i uplatom u novcu iznosa od 249.977,37 kuna, s time da je novi član Društva OPĆINA MEDULIN uplatom uloga i unosom stvari za novi poslovni udio u Društvu i preuzimanjem istog novog poslovnog udjela pristupio Društvu na način kako je to određeno Društvenim ugovorom.

Ugovorom o prijenosu poslovnog udjela Društva Medulinska rivijera d.o.o. od 20. veljače 2018. godine prenositelj udjela MED EKO SERVIS d.o.o., Pomer 1, Pomer, OIB:

68103986020, prenosi poslovni udio nominalnog iznosa 20.000,00 kn bez naknade stjecatelju Općini Medulin, Centar 223, Medulin, OIB: 70537271639.

Odlukom o povećanju temeljnog kapitala Društva Medulinska rivijera d.o.o. i izmjeni društvenog ugovora (potpuni tekst od 28. prosinca 2017. godine) povećava se temeljni kapital Društva sa iznosa 305.400,00 kn na iznos od 615.400,00 kn, uplatom u novcu od strane Općine Medulin, koja preuzima novi poslovni udio u Društvu u nominalnom iznosu 310.000,00 kn. Slijedom navedenog, dana 20. veljače 2018. Općina Medulin jedini je član Društva te drži tri preuzeta poslovna udjela, i to: jedan poslovni udio pod rednim brojem 1.1 u nominalnom iznosu od 20.000,00 kn, jedan poslovni udio pod rednim brojem 2.1 u nominalnom iznosu od 285.400,00 kn te jedan poslovni udio pod rednim brojem 3.1 u nominalnom iznosu od 310.000,00 kn.

Odlukom Skupštine o opozivu člana Uprave Društva dana 30. lipnja 2020. razrješuje se članica Uprave Diana Kiršić Rosanda.

Članovi Nadzornog odbora:

- Edo Krajcar, predsjednik
- Ines Radošević, zamjenica predsjednika
- David Gerlič, član

Osobe ovlaštene za zastupanje:

- Maja Bizjak - članica Uprave, samostalno zastupa društvo

3. MISIJA, VIZIJA I CILJEVI DRUŠTVA

3.1. MISIJA

Misija Medulinske rivijere d.o.o. je informiranje, educiranje i povezivanje zajednice putem relevantnog sadržaja radijskog programa i raznovrsnosti sportskih događanja i ciljanih promidžbenih aktivnosti.

Društvo, u duhu europske kulturne stečevine prvenstveno služi zajednici kreiranjem javnog mijenja i potiče razvoj modernog demokratskog društva. Programom promiče kulturno-povijesne, prirodne i zavičajne vrijednosti, a posebice narječje Medulinskog kraja. Promiče ljudska prava, multikulturalnost, toleranciju, znanje, učenje i stjecanje novih vještina. Potiče kreativnost i inovativnost pristupa i sadržaja, djelovanje civilnog društva, poduzetnički duh i pozitivna gospodarska kretanja. Poštuje različitosti i njeguje bogatstvo kulture i jezika nacionalnih manjina. U cijelom opsegu poslovanja Medulinska rivijera d.o.o. stvara nove, dodatne vrijednosti za zajednicu i pojedinca.

3.2. VIZIJA

Stvaranje i njegovanje prepoznatljivog imidža Medulinske rivijere za sve djelatnosti poslovanja, poput Medulin FM-a. Pružanjem provjerenih, relevantnih i nepristranih lokalnih,

regionalnih i nacionalnih informacija, kao i raznovrsnošću i kvalitetom informativnog, obrazovnog, kulturnog, sportskog, vjerskog i glazbenog programa, Medulin FM planira se pozicionirati među prve tri radio postaje po slušanosti na koncesijskom području grada Pule, koje obuhvaća područje Općine Medulin, šire Puljštine i južne Istre. Naglasak aktivnosti Medulin FM-a u radio eteru, putem *live streaming*-a, na društvenim mrežama i web portalima izrečen je u službenom *pay off*-u „Na valovima pozitive“. Želja je da Medulin FM bude prepoznat po pozitivnom profesionalnom pristupu aktualnim temama od interesa žitelja i gostiju našeg područja.

3.3. CILJEVI

Ciljevi predstavljaju krajnje točke kojima je usmjereno poslovanje Društva. Trajni cilj je organizirati rad Društva na način da optimalno upravlja svim segmentima poslovanja. To će se postići aktivnim praćenjem poslovanja, analizom uočenih slabosti i donošenjem razboritih strateških ciljeva za svaku poslovnu godinu.

Generalni ciljevi uprave Društva u 2021. godini su:

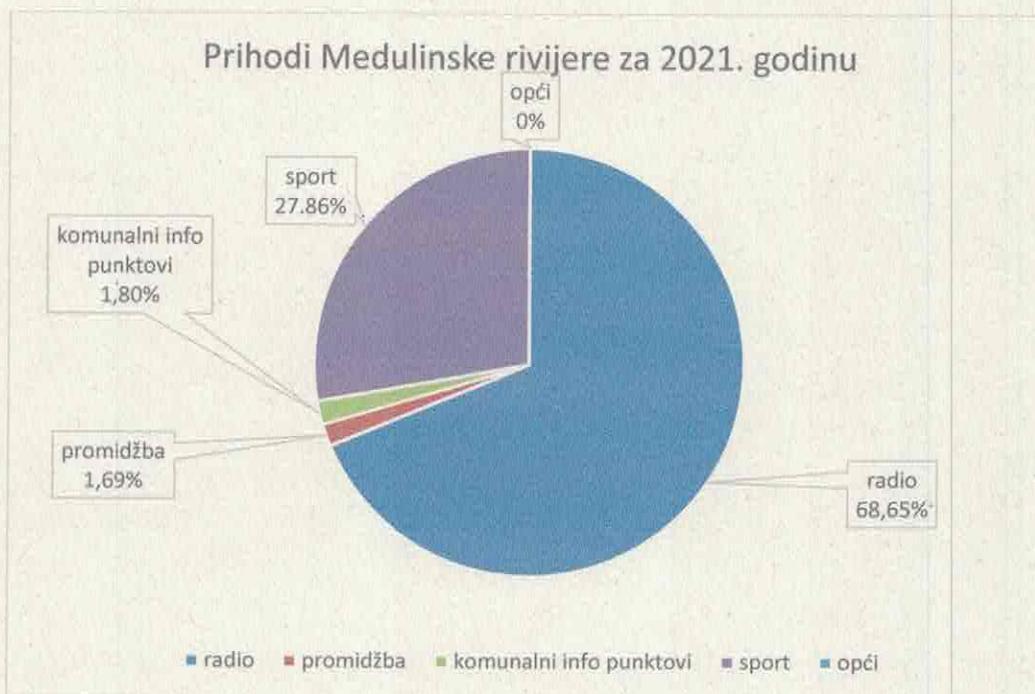
- stvaranje uspješne organizacijske mreže koja će svim zaposlenima omogućiti ostvarivanje maksimalnih potencijala,
- kontinuirani rast efikasnosti poslovanja uz optimalno korištenje resursa,
- jačanje Društva kroz stvaranje vlastite baze podataka, primjera najbolje prakse, postojećih procedura i umrežavanje svih raspoloživih znanja i informacija,
- unaprjeđenje odnosa i komunikacije sa korisnicima usluga, te jačanje povjerenja korisnika u Društvo,
- jačanje stupnja informiranosti zajednice putem kvalitetnog lokalnog informativnog programa Medulin FM-a te stvaranje prepoznatljivosti branda po vrsti i kvaliteti odabranih programskih sadržaja, posebno zabavnih,
- zadržavanje pozicije dobre slušanosti Medulin FM-a na koncesijskom području grada Pule,
- rast tehnološke i programske kvalitete Medulin FM-a, kulturnih manifestacija i sportskih događanja na području Općine Medulin,
- promocija zavičanih, regionalnih, nacionalnih, europskih i internacionalnih vrijednosti kroz afirmaciju kulturno-povijesne, materijalne i nematerijalne baštine,
- općenito postizanje prepoznatljivosti Društva u javnosti.

4. PLAN PRIHODA PO POSLOVNIM JEDINICAMA

Medulinska rivijera u 2021. godini planira ostvariti ukupne prihode u iznosu od 2.225.650,00 kn, i to na sljedeći način:

- prihodi ostvareni od marketinških usluga i radio oglašavanja: 1.528.000,00 kn
- prihodi ostvareni od promidžbe: 37.650,00 kn
- prihodi ostvareni od upravljanja komunalnim info punktovima: 40.000,00 kn
- prihodi ostvareni od upravljanja i održavanja sportskih igrališta i terena te dječjih igrališta i fitnes sprava: 620.000,00 kn

Najveći dio prihoda planira se ostvariti iz djelatnosti radioemitiranja. Poslovna jedinica općih troškova ne pojavljuje se u prihodovnoj strani, već samo u rashodovnoj.



02 - RADIO

Korisnici usluga su Općina Medulin, trgovačka društva i javne ustanove u općinskom vlasništvu te vanjski korisnici marketinških usluga radio oglašavanja na tržištu.

NAZIV VRSTE PRIHODA	PLANIRANI IZNOS
Prihodi od marketinških usluga i oglašavanja	595.000,00 kn
Prihodi od marketinških usluga Općina Medulin	560.000,00 kn
Prihodi od marketinških usluga TZ	80.000,00 kn
Prihodi od marketinških usluga JU Kamenjak	70.000,00 kn
Prihodi od marketinških usluga ustanova i društava u vlasništvu Općine Medulin	73.000,00 kn
Prihodi od fondova, agencija i natječaja	150.000,00 kn
Ukupno planirano za 2021. godinu	1.528.000,00 kn

03 – PROMIDŽBA

Korisnici usluga su Općina Medulin, trgovačka društva i javne ustanove u općinskom vlasništvu kao i vanjski korisnici promidžbenih usluga na tržištu. Usluge obuhvaćaju izradu grafičkog rješenja i tisak promotivnih materijala.

NAZIV VRSTE PRIHODA	PLANIRANI IZNOS
Prihodi od marketinških usluga, ustanova i društva u vlasništvu OM	14.000,00 kn
Prihodi od izrade promidžbenog materijala	23.650,00 kn
Ukupno planirano za 2021. godinu	37.650,00 kn

04 – KOMUNALNI INFO PUNKTOVI

Korisnici usluga oglašavanja na komunalnim info punktovima (plakativnim stupovima i presvlačicama na plažama) su pretežno vanjski oglašivači.

NAZIV VRSTE PRIHODA	PLANIRANI IZNOS
Prihodi od marketinških usluga i oglašavanja	40.000,00 kn
Ukupno planirano za 2021. godinu	40.000,00 kn

05 – UPRAVLJANJE I ODRŽAVANJE SPORTSKIH IGRALIŠTA, TERENA TE ODRŽAVANJE DJEČJIH IGRALIŠTA I FITNESS SPRAVA

Korisnici usluga upravljanja i održavanja sportskih igrališta i opreme te dječjih igrališta su Općina Medulin, Turistička zajednica općine Medulin i sportski klubovi.

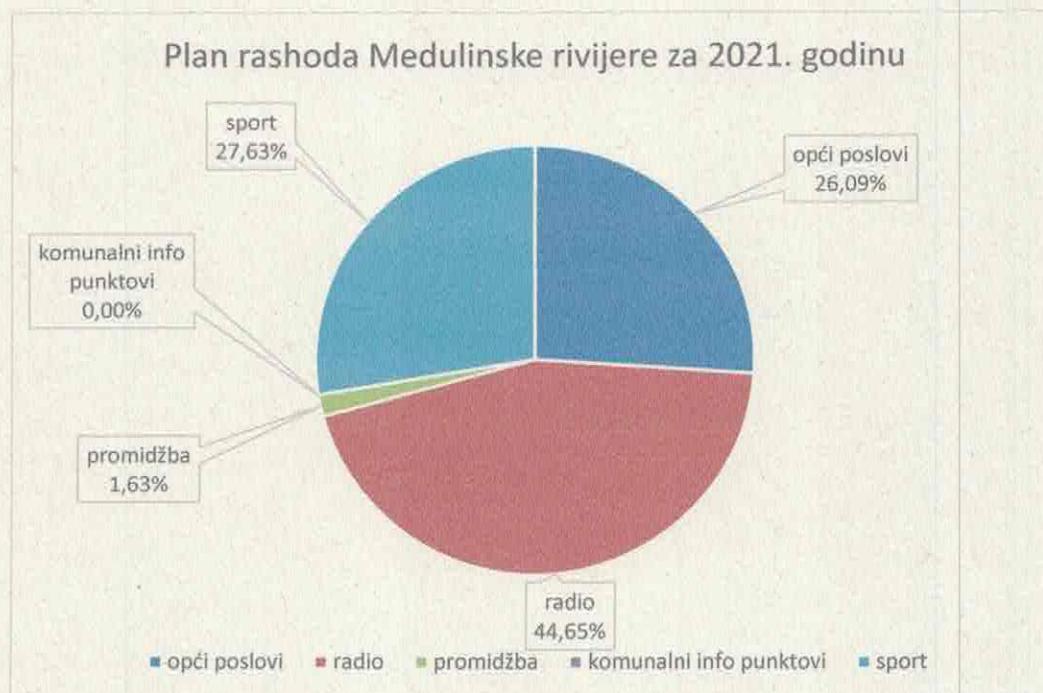
NAZIV VRSTE PRIHODA	PLANIRANI IZNOS
Prihodi od upravljanja i održavanja sportskih igrališta, terena te održavanja dječjih igrališta i fitness sprava OM	530.000,00 kn
Prihodi od najma sportskih terena	50.000,00 kn
Prihodi od donacija TZOM	40.000,00 kn
Ukupno planirano za 2020. godinu	620.000,00 kn

5. PLAN RASHODA PO POSLOVNIM JEDINICAMA

U 2021. godini planiraju se ukupni rashodi u visini 2.225.590,00 kn. Najveći dio rashoda, kao i prihoda, otpada na djelatnost radija.

Raspored rashoda po poslovnim jedinicama je slijedeći:

- rashodi općih troškova: 580.600,00 kn
- rashodi radio djelatnosti: 993.740,00 kn
- rashodi promidžbe: 36.210,00 kn
- rashodi upravljanja komunalnim info punktovima: 0,00 kn
- rashodi upravljanja i održavanja sportskih igrališta i terena te dječjih igrališta i fitnes sprava: 615.040,00 kn



01 – OPĆI TROŠKOVI

Troškovi općih poslova obuhvaćaju rad svih zajedničkih službi koje vrše poslove u četiri zasebna odjela kojeg čine:

- odjel radija
- odjel promidžbe
- odjel komunalnih info punktova
- odjel sporta

Opći troškovi uprave i tajništva iskazani su u ovoj poslovnoj jedinici. Isto tako, u ovoj grupi iskazani su materijalni troškovi, troškovi vanjskih usluga (intelektualnih usluga knjigovodstva,

revizije, odvjetničkih i javnobilježničkih usluga), troškovi održavanja i ostali troškovi poslovanja neophodnih za nesmetano odvijanje poslovanja poduzeća Medulinska rivijera. Opći poslovi se iskazuju zasebno, kako bi se točno mogli odrediti izravni troškovi pojedinih djelatnosti.

NAZIV VRSTE RASHODA	PLANIRANI IZNOS
Materijalni troškovi	30.100,00 kn
Ostali vanjski troškovi, troškovi usluga	147.300,00 kn
Troškovi osoblja	306.000,00,00 kn
Trošak amortizacije	7.000,00 kn
Ostali troškovi poslovanja	89.100,00 kn
Financijski rashodi	100,00 kn
Ostali poslovni rashodi	1000,00 kn
Ukupno planirano za 2021. godinu	580.600,00 kn

02 – RADIO

U ovoj poslovnoj jedinici najveći je broj zaposlenih djelatnika - četiri. U skladu s time, u njoj se javlja najveći izdatak za plaće djelatnika, koji iznosi više od polovice planiranog iznosa rashoda cijele poslovne jedinice.

NAZIV VRSTE RASHODA	PLANIRANI IZNOS
Materijalni troškovi	30.600,00 kn
Ostali vanjski troškovi, troškovi usluga	217.380,00 kn
Troškovi osoblja	532.000,00 kn
Trošak amortizacije	130.000,00 kn
Ostali troškovi poslovanja	83,710,00 kn
Financijski rashodi	50,00 kn
Ukupno planirano za 2021. godinu	993.740,00 kn

03 – PROMIDŽBA

Troškovi ove djelatnosti se uglavnom sastoje od troškova osoblja i vanjskih usluga tiska promotivnih materijala.

NAZIV VRSTE RASHODA	PLANIRANI IZNOS
Ostali vanjski troškovi, troškovi usluga	11.890,00 kn
Troškovi osoblja	22.220,00 kn
Trošak amortizacije	500,00 kn
Ostali troškovi poslovanja	1.600,00 kn
Ukupno planirano za 2020. godinu	36.210,00 kn

04 – KOMUNALNI INFO PUNKTOVI

Obzirom da su u prethodnoj godini uložena sredstva za postavljanje i uređivanje komunalnih info punktova (plakatih stupova i presvlačica) na području općine Medulin, u 2021. godini se ne planiraju dodatni troškovi.

NAZIV VRSTE RASHODA	PLANIRANI IZNOS
Ukupno planirano za 2021. godinu	0,00 kn

05– UPRAVLJANJE I ODRŽAVANJE SPORTSKIH IGRALIŠTA, TERENA TE ODRŽAVANJE DJEČJIH IGRALIŠTA I FITNESS SPRAVA

Više od polovice ukupnih rashoda odnosi se na vanjske troškove i troškove usluga potrebnih za održavanje sportskih igrališta i terena, dječjih igrališta i fitness sprava. Ostalo su troškovi osoblja, materijalni troškovi i ostali troškovi poslovanja.

NAZIV VRSTE RASHODA	PLANIRANI IZNOS
Materijalni troškovi	141.000,00 kn
Ostali vanjski troškovi, troškovi usluga	343.440,00 kn
Troškovi osoblja	115.000,00 kn
Ostali troškovi poslovanja	15.600,00 kn
Ukupno planirano za 2020. godinu	615.040,00 kn

6. TERMINSKI FINACIJSKI PLAN

U nastavku je tablica terminskog financijskog plana na nivou poduzeća, te za svaku poslovnu jedinicu zasebno.

Planira se ukupan prihod u visini 2.225.650,00 kn, ukupan rashod u visini 2.225.590,00 kn, te pozitivan financijski rezultat u visini 60,00 kn.

Tijekom godine provoditi će se usklađivanje plana sa stvarnom situacijom utvrđenom poslovanjem.

	OPĆI POSLOVI	RADIO	PROMIDŽBA	KOMUNALNI INFO PUNKTOVI	SPORT	UKUPNO
Prihod	0,00	1.528.000,00 kn	37.650,00 kn	40.000,00 kn	620.000,00 kn	2.225.650,00 kn
Rashod	580.600,00 kn	993.740,00 kn	36.210,00 kn	0,00 kn	615.040,00 kn	2.225.590,00 kn
Rezultat	- 580.600,00 kn	534.260,00 kn	1.440,00 kn	40.000,00 kn	4.960,00 kn	60,00

7. POLITIKA ZAPOŠLJAVANJA U 2021. GODINI

Medulinska rivijera d.o.o. na dan 31. prosinca 2020. zapošljava ukupno 8 djelatnika: 6 zaposlenih na neodređeno vrijeme, 1 zaposlen na određeno vrijeme i 1 zaposlen na mandatno razdoblje. Djelatnici su raspoređeni po poslovnim jedinicama:

- OPĆI POSLOVI:
 - 1 administrator u radnom odnosu na neodređeno vrijeme
 - 1 predsjednik uprave / glavni urednik, ugovor o radu s mandatom od 4 godine

- RADIO:
 - 1 radijski voditelj / novinar / tehničar + glazbeni urednik u radnom odnosu na neodređeno vrijeme
 - 1 radijski voditelj / novinar / tehničar + marketing u radnom odnosu na neodređeno vrijeme
 - 1 radijski voditelj / novinar / tehničar u radnom odnosu na neodređeno vrijeme
 - 1 radijski voditelj / novinar / tehničar u radnom odnosu na određeno vrijeme

- PROMIDŽBA: 1 grafički urednik u radnom odnosu na neodređeno vrijeme

- KOMUNALNI INFO PUNKTOVI: -

- SPORT: 1 djelatnik u radnom odnosu na neodređeno vrijeme

Politika zapošljavanja Društva temelji se na tendenciji zadržavanja postojećeg stanja i plana zapošljavanja za 2021. godinu. Nova zapošljavanja će se vršiti isključivo radi zakonskih uvjeta i odredbi, radi zamjene radnika na bolovanju, zbog odlaska u mirovinu, fluktuacije radne snage, sezonskog povećanja obima posla koji se ne može izvršiti postojećim radno-organizacijskim kapacitetima ili radi preuzimanja novih poslova na komercijalnoj osnovi.

8. PLAN STRUČNOG USAVRŠAVANJA U 2021. GODINI

U skladu sa zakonskim propisima u 2021. godini održati će se edukacija eventualno novih djelatnika o zaštiti na radu i zaštiti od požara.

Ovisno o mogućnosti planira se edukacija djelatnika radija u području komuniciranja na društvenim mrežama te edukacija djelatnika u području financija, osobnog poslovnog rasta i razvoja posebnih društvenih kompetencija.

9. PLAN INVESTICIJA U 2021. GODINI

Ukoliko se ne uspije ostvariti u 2020. godini, nabava rabljenog vozila procijenjene vrijednosti 37.000,00 kn + pdv prebacuje se za 2021. godinu. To je jedina planirana investicija Društva u 2021. godini.

Odgada se za bolja vremena nabava radio odašiljača procijenjene vrijednosti 150.000,00 kn + pdv za potrebe pokrivanja rupa u radio-frekvencijskom pojasu na području Premanture te proširenja dosega slušanosti u sjeveroistočnom smjeru, prema istočnoj obali Istre i Cresu.

10. ZAKLJUČAK

Društvo Medulinska rivijera d.o.o. će u 2021. godini nastaviti s redovnim aktivnostima poslovanja, zamjenivši poslove organizacije manifestacija sa poslovima održavanja i gospodarenja komunalnim info punktovima te povećanjem obima poslovanja odjela sporta. Društvo će prihodom od oglašavanja na plakatnim mjestima i svlačionicama na plažama nastaviti uređivati i održavati komunalne info punktove.

Društvo će nastaviti provoditi mjere štednje i racionalizacije poslovanja kako se ne bi u pogledu troškova dovela u pitanje likvidnost poduzeća. Jedna od poduzetih mjera štednje u 2020. godini je otkazivanje najma poslovnog prostora u poslovnog zgradi Interfish te preseljenje s lipnjem u općinski prostor u centru Medulina na adresi Centar 214 s korištenjem bez naknade.

Društvo će i dalje poduzimati sve dostupne mjere naplate dospjelih potraživanja. Kad god bude moguće, razmotriti će se mogućnost sufinanciranja poslovanja iz nacionalnih i europskih izvora financiranja, kao i ugovaranje sponzorstava. U rujnu 2020. je prijavljen projekt Radio Comunita' na natječaj Talijanske Unije u RH za financiranje produkcije radijskog sadržaja na talijanskom jeziku za potrebe informiranja i educiranja pripadnika Talijanske zajednice na području južne Istre. U prosincu 2020. je na natječaj Agencije za elektroničke medije predana nova prijava za sufinanciranje produkcije radijskog sadržaja sredstvima Fonda za poticanje raznovrsnosti i pluralizma medija. Rezultati dvaju prijavljenih projekata očekuju se u prvom kvartalu 2021. godine. Društvo će i nadalje raditi na pravdanju već dobivenih bespovratnih sredstava Agencije za elektroničke medije, koja su dodjeljena za 2019. i 2020. godinu.

Nastojanja će i u 2021. godini biti usmjerena na tržišnom pozicioniranju i dobroj prepoznatljivosti Društva u javnosti, s fokusom na kvaliteti usluga i programskog sadržaja te unaprjeđenju radnih procesa, u vidu ispunjavanja definirane poslovne zadaće osnivača i ukazanog povjerenja lokalne zajednice.

MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o.

Maja Bizjak, članica Uprave





MEDULINSKA RIVIJERA

Uprava MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o. donosi **PLAN INVESTICIJA za 2021. godinu**

Redni broj	Predmet nabave	Procijenjena vrijednost nabave	Izvor sredstava
1	nabava rabljenog vozila za radio	37.000,00 kn+ pdv	vlastita sredstva
	UKUPNO	37.000,00 kn + pdv	

Medulin, 10. prosinca 2020.

MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o.



Maja Bizjak, članica Uprave

MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o.
FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU
SVI ODJELI 2021.

	NAZIV PRIHODA	PLAN 2021.
I	UKUPNI PRIHODI	2.225.650,00
1	Prihodi od manifestacija OM	0,00
2	Prihodi od marketinških usluga i oglašavanja	635.000,00
3	Prihodi od marketinških usluga OM (portali, glasnik)	560.000,00
4	Prihodi od marketinških usluga TZ	80.000,00
5	Prihodi od marketinških usluga JUK	70.000,00
6	Prihodi od marketinških usluga ustanova i društva u vlasništvu OM	87.000,00
7	Prihod od organizacije sportskih događanja -OM	0,00
8	Prihod od organizacije sportskih događanja -TZOM	0,00
9	Prihodi od prodaje ulaznica na manifestacijama	0,00
10	Prihodi od ugostiteljskih usluga na manifestacijama	0,00
11	Prihodi od usluga promidžbe i odnosa s javnošću	0,00
12	Prihodi od usluga izrade Medulinskog glasnika	0,00
13	Prihodi od usluga izrade promidžbenog materijala	23.650,00
14	Prihodi od upravljanja i održavanja sportskih igrališta, terena te održavanja dječjih igrališta i fitnes sprava OM	530.000,00
15	Prihod od najma sportskih terena	50.000,00
16	Prihod od organizacije manifestacija	0,00
17	Prihod od organizacije manifestacija - RTL	0,00
18	Prihodi od donacija - TZOM	40.000,00
19	Prihodi od donacija - ostali	0,00

	NAZIV PRIHODA	PLAN 2021.
20	Prihodi od sponzorstva	0,00
21	Prihodi od Fondova i sl.	150.000,00
22	Financijski prihodi	0,00
23	Ostali prihodi	0,00
24	Prihodi od naplate šteta	0,00
25	Prihodi od odgođenih priznavanja prihoda (obračun amortizacije)	0,00
	NAZIV RASHODA	PLAN 2021.
II	UKUPNI RASHODI	2.225.590,00
1.	1.1. Materijalni troškovi 40	201.700,00
26	Osnovni materijal i sirovine	5.100,00
27	Pomoćni materijal	11.800,00
28	Materijal za čišćenje i održavanje	126.500,00
29	Radna odjeća i obuća HTZ zaštita	5.000,00
30	Ostali troškovi materijala	0,00
31	Uredski materijal	11.500,00
32	Voda za piće	1.300,00
33	Materijal za odlaganje otpada (vrećice za selektivni otpad)	0,00
34	Trošak sitnog inventara	8.500,00
35	Troškovi autoguma za kamion	0,00
36	Troškovi auto guma osobni autom. 70%	0,00
37	Troškovi auto guma osobni autom. 30%	0,00

	NAZIV PRIHODA	PLAN 2021.
38	Potrošeni rezervni dijelovi i materijal za održavanje	0,00
39	Električna energija	17.000,00
40	Trošak goriva za službena vozila	15.000,00
41	Troškovi plina	0,00
		0,00
2.	2.1. Ostali vanjski troškovi, troškovi usluga 41	720.010,00
42	Usluge telefona, interneta i sl.	46.680,00
43	Usluge Cloud nadzora vozila	0,00
44	Poštanske usluge	500,00
45	Prijevozne usluge u cestovnom prometu	2.000,00
46	Grafičke usluge tiska i uveza	12.850,00
47	Ostale vanjske usluge - produkcija reklamnih spotova	24.000,00
48	Ostale vanjske usluge - fotografije, baloni	0,00
49	Usluge tekućeg održavanja	337.500,00
50	Usluge čišćenja	10.000,00
51	Usluga održavanja softvera i web stranica	16.000,00
52	Održavanje automobila 70%	2.500,00
53	Održavanje automobila 30%	1.600,00
54	Usluga zaštite na radu	1.800,00
55	Usluge zaštitara na čuvanju imovine i osoba	4.200,00
56	Servisne usluge (IT, popravci opreme)	1.500,00
57	Trošak reg.osobnih automobila 70%	2.300,00
58	Trošak reg.osobnih automobila 30%	700,00

	NAZIV PRIHODA	PLAN 2021.
59	Trošak reg. teretnih vozila	0,00
60	Ostali troškovi registracije prometala	0,00
61	Usluge operativnog leasinga vozila	0,00
62	Usluga najma opreme	0,00
63	Ostali troškovi održavanja manifestacija	0,00
64	Trošak najma poslovnog prostora	0,00
65	Troškovi promidžbe (djelatnost promidžbe)	40.000,00
66	Troškovi izrade Web stranica	0,00
67	Usluge istraživanja tržišta	14.280,00
68	Troškovi drugih dohotka i autorski honorari	25.000,00
69	Intelektualne usluge-knjigovodstvo	36.000,00
70	Usluge organizacije manifestacija- Cava	0,00
71	Usluge organizacije manifestacija - ostali	0,00
72	Usluge revizije	15.000,00
73	Javno korištenje glazbe ZAMP	64.000,00
74	Usluge odvjetnika i javnog bilježnika	30.000,00
75	Usluge savjetovanja, vještačenja, informatičke usluge	2.000,00
76	Ostale usluge manifestacija u organizaciji	0,00
77	Investicijsko održavanje igrališta i sportskih terena	0,00
78	Investicijsko održavanje	0,00
79	Odvoz smeća i fekalija	600,00
80	Voda i odvodnja	3.000,00
81	Trošak koncesija i prava korištenja	10.000,00

	NAZIV PRIHODA	PLAN 2021.
82	Troškovi oglašavanja u tisku i ostalim medijima	0,00
83	Usluge student servisa	4.000,00
84	Troškovi fotokopiranja, prijepisa	0,00
85	Hotelske usluge	0,00
86	Troškovi reprezentacije	12.000,00
3.	<i>Troškovi osoblja 42</i>	975.220,00
87	Trošak osoblja	975.220,00
4.	<i>Trošak amortizacije 43</i>	137.500,00
88	Amortizacija nematerijalne imovine	0,00
89	Amortizacija vozila	0,00
90	Amortizacija ostale opreme i alata	137.500,00
5.	<i>Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca 445</i>	0,00
91	Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca	0,00
6.	<i>Ostali troškovi poslovanja 46</i>	190.010,00
92	Troškovi službenih putovanja u zemlji	3.200,00
93	Troškovi službenih putovanja u inozemstvu	1.000,00
94	Troškovi prijevoza na posao i s posla	34.400,00
95	Topli obrok	34.400,00
96	Troškovi prigodnih nagrada - bož, regres, i sl.	36.400,00
97	Troškovi drugog dohotka - NO	35.000,00
98	Premije osiguranja (uklj.i kasko)	18.000,00
99	Troškovi platnog prometa	5.000,00
100	Troškovi obrade kredita	0,00

	NAZIV PRIHODA	PLAN 2021.
101	Doprinosi, članarine, OSI i druga davanja	3.500,00
102	Porez na tvrtku	0,00
103	Porez na CMV	0,00
104	trošak HRT pretplate	0,00
105	Troškovi stručnog obrazovanja i literature	11.000,00
106	Sudske pristojbe	500,00
107	Troškovi promidžbe - proizvodi	5.000,00
108	Troškovi zdravstvenih nadzora-analiza otpada	0,00
109	Troškovi obaveznih liječničkih pregleda i sistematskih pregleda	2.610,00
7.	Financijski rashodi 47	150,00
110	Zatezne kamate i tečajne razlike	150,00
111	Kamate iz financijskog leasinga	0,00
8.	Ostali poslovni rashodi 48	1.000,00
112	Otpisi nenaplaćenih potraživanja od kupaca	0,00
113	Ostali poslovni rashodi (naknadno utvrđeni troškovi, ispravak pogrešaka)	0,00
114	Darovanje do 2% ukupnog prihoda	0,00
115	Ostali poslovni rashodi	1.000,00
9.	Poslovni rezultat	60,00

