

**MEDULINSKA RIVIJERA**

**PLAN POSLOVANJA  
ZA 2020. GODINU**

**Medulin, prosinac 2019.**

## SADRŽAJ

1.	Uvodna razmatranja	2
2.	Temeljni podaci Društva	9
3.	Misija, vizija i ciljevi Društva	10
4.	Plan prihoda po poslovnim jedinicama	11
5.	Plan rashoda po poslovnim jedinicama	14
6.	Terminski financijski plan	17
7.	Politika zapošljavanja u 2020. godini	17
8.	Plan stručnog usavršavanja u 2020. godini	18
9.	Plan investicija u 2020. godini	18
10.	Zaključak	18

## 1. UVODNA RAZMATRANJA

### Pregled poslovanja u 2019. godini po odjelima

#### RADIO

Radio postaja Medulin FM se u 2019. godini tržišno pozicionirala kao najslušanija lokalna radio postaja u Istri. Stekla se dobra prepoznatljivost medija u javnosti, s fokusom na kvaliteti usluga i programskog sadržaja te unaprjeđenju radnih procesa, u vidu ispunjavanja ukazanog povjerenja lokalne zajednice.

Provedeno je cijelogodišnje informiranje zajednice i šireg slušateljstva južne Istre o radu i aktivnostima Općine Medulin te o događanjima ostalih istarskih gradova i općina, kako u eteru, tako i na web stranici [www.medulinfm.com](http://www.medulinfm.com) te na društvenim mrežama (Facebook i Instagram) Medulin FM-a. Tijekom godine je realizirano oko 960 tematskih emisija raznolikog sadržaja: En ten tini (emisija posvećena djeci predškolske i školske dobi), Sport, Gospodarstvo, Medežija, Agrofis, Dritto s place, Istarske crtice (emisija o kulturno-povijesnoj baštini i narječju), Dolcevita (lifestye emisija), Inicijativa (o mladima i civilnom društvu), Ki čapa čapa (radio butiga), Batana (emisija LAGUR-a o moru i ribarstvu južne Istr), Plus (emisija o nacionalnim manjinama), kao i emisija o aktivnostima umirovljenika Što mogu, to i hoću. Tu su i sponzorirani tjedni sadržaji: emisija Punta Javne ustanove Kamenjak, emisija Via Uniline istoimene turističke tvrtke, emisija Razmisli, odvoji, štedi Pula Herculaneae, zatim Kazališna minuta INK – info prilog o predstavama, koncertima i performansama Istarskog narodnog kazališta Gradskog kazališta Pula te Kolokvij – info prilog o radu i ponudi Studentskog centra Pula. Subotom ujutro informativno-zabavna emisija Mozaik, a nedjeljom ujutro Duhovne misli sa čitanjima isječaka Isusovog listića Župe Premantura i prigodnim razgovorima sa velečasnim iz istarskih župa. U prvom dijelu godine producirana je emisija Mjesni odbor – o radu i aktivnostima mjesnih odbora na području Općine Medulin. Od travnja do srpnja je realizirana nova emisija #spika – emisija o mladima i za mladeu koprodukciji Medulin FM-a i Tv Nove Pula u suradnji sa debatnim klubom Gimnazije Pula.

Radijski program je tijekom ljetnih mjeseci, do polovice lipnja do polovice rujna, bio prilagođen potrebama domaćih i stranih gostiju južne Istre i u potpunosti je saživio sa zajednicom prateći gotovo sva događanja, kojih je na području naše Općine, bilo zaista puno: od koncerata zabavne i klasične glazbe do tradicionalnih, gastronomskih, likovnih i stvaralačkih manifestacija te sportskih natjecanja. Ekipa Medulin FM-a svakodnevno je izvještavala i uživo prenosila vruću atmosferu s terena u eter, uz zabavu i smijeh, postavši tako obavezna radijska stanica za zagrijavanje pred večernji izlazak. Na terenu i u studiju, radio je uvijek bio u žiži događanja te je među žiteljima Općine Medulin prepoznat kao novi član obitelji. Uz „Turistički navigator“ – dnevni informativni prilog o svim događanjima, koncertima, izložbama i drugim kulturnim i sportskim manifestacijama na području južne Istre, koji je emitiran triput dnevno na četiri jezika, u ljetnoj večernjoj emisiji „Ljetni val“ gostovali su organizatori regionalnih i lokalnih manifestacija s izvođačima i umjetnicima, predstavljajući svoje šarolike zabavne programe uz javljana uživo s terena do sitnih sati. Uglavnom je ljetna programska shema bila sačinjena zabavnim sadržajima i ležernim temama, sa puno informacija i animacije slušateljstva o svim aktualnostima uz gostovanja uživo i podjelu ulaznica za koncerte,

predstave i sportske evente putem nagradnih natječaja. Postignuto je brojno uključivanje slušatelja u program direktnim javljanjem u eter telefonskim pozivima, *messenger* porukama i facebook/instagram komentarima. Slušatelji su u suživotu s radiom, svakodnevno javljaju redakciji izvanredne situacije u prometu, važne događaje, izgubljeno/nađeno, glazbene želje i pozdrave.

Realiziran je cijeli niz marketinških aktivnosti produkcije i emitiranja jinglova, reklamnih poruka, uskršnjih i božićnih čestitki, sponzorskih emisija, kao i medijskih suradnji praćenja

Fight Nighta u Pattinaggiu, otvaranja prodajnog centra PlanAdrie, Tjedna mozga na pulskoj tržnici, javljanje sa godišnjeg poslovnog eventa tvrtke Uniline u Zagrebu itd... Popraćen je i 6. Regionalni forum obiteljskog smještaja, Fight Nighta u Pattinaggiu, otvaranja prodajnog centra PlanAdrie, Tjedna mozga na pulskoj tržnici, javljanje sa godišnjeg poslovnog eventa tvrtke Uniline u Zagrebu itd... Popraćen je i 6. Regionalni forum obiteljskog smještaja, Festivala dječje knjige Monte librić, dana otvorenih vrata vojne vježbe Štit 2019., hodočašća Križnim putem i prijateljske nogometne utakmice predstavnika Općine Medulin i Hrvatske vojske, aktivnosti udruge Airsoft klub Mutila „Kulturni krug po Općini Medulin“, međunarodne konferencije Wine VIP event u Brtonigli, Fešte od rožic u Savičenti, Međunarodne izložbe pasa u Balama, Walk&Taste turističke rute po Općini Barban, Festivala znanosti u Puli, obilježavanja Tjedna zdravlja i Dana narcisa, live prijenosa modne revije Antonele Gregorović „Decade of love“ iz MSUI-a, Istrijske pinci pod ugnjišćem u Žminju, 2. Clivo Sailing Cup međunarodne jedriličarske regate u flotnom jedrenju u Medulinu, 8. Vodnjanske špalete, 44. Međunarodnog susreta harmonikaša u Puli, Primavera Craft Beer & Gin Festivala, Humanitarne prodajne izložbe MedulinArta za klub Gea Pula, Milan Junior nogometnog kampa u Banjolama, obilježavanje Međunarodnog dana jazza, Medulin Fight Nighta, 14. međunarodne manifestacije maslinara i uljara Ulika 2019., Dana ulja i vina u Vodnjanu, proslave Svjetskog dana plesa u Medulinu, obilježavanja Međunarodnog praznika rada u park šumi Šijana i na Hidobazi (Rock&Grill Fest), praćenje tradicionalne regate Pesaro-Pula-Pesaro, Festivala multikulturalnosti Istarske županije, promocije knjige General iz Premanture, svečanog obilježavanja Dana Grada Pule u INK, predavanja Miroslava Bertose „Premantura – o nezakonitim prisvajanjima posjeda iz godine 1771.“, svečanog otvaranja edukacijske kuhinje EU projekta KeyQ+i na pulskoj tržnici, javljanje s Olimpijskog festivala dječjih vrtića Medulin, javljanje s Medulinske place za podjelu sadnica cvijeća, obilježavanja Međunarodnog praznika rada u park šumi Šijana i na Hidobazi (Rock&Grill Fest), praćenje tradicionalne regate Pesaro-Pula-Pesaro, Festivala multikulturalnosti Istarske županije, promocije knjige General iz Premanture, svečanog obilježavanja Dana Grada Pule u INK, predavanja Miroslava Bertose „Premantura – o nezakonitim prisvajanjima posjeda iz godine 1771.“, svečanog otvaranja edukacijske kuhinje EU projekta KeyQ+ na pulskoj tržnici, javljanje s Olimpijskog festivala dječjih vrtića Medulin i javljanje s Medulinske place za podjelu sadnica cvijeća, otvaranja reciklažnog dvorišta u Vodnjanu, Norijade u Puli, biciklističke utrke Granfondo Nevio Valčić, Fešte od raki u Premanturi, koncerta Frajli u Vodnjanu, puštanja u promet novih Pulaprometovih autobusa, obilježavanja Svjetskog dana zaštite okoliša u Medulinu, svečanog otvaranja arheološkog parka Vižula, gastro manifestacije Histria, projekta medijske pismenosti „Gledam, slušam, čitam – učim se i razvijam!“, humanitarne akcije „Nada za osmijeh“, opremanja reciklažnog dvorišta na Kamiku, otvorenja nove AYC marine Puntica u Medulinu, održavanja festivala Melodije Istre i i Kvarnera, praćenja aktivnosti projekata Kulturnog kruga po Općini Medulin, programa Vodnjanskog kulturnog ljeta, manifestacije More na stolu u Fažani, otvaranja 2. Festivala Rocks&Stars @ Cave Romane s koncertom 4 Tenora, praćenje

modne revije „Secret Garden“ Anje Stehlik Moretti u Puli, modne revije Look@me u Vinkuranskom kamenolmu, *stand up* izvedbe Vlatka Štampara, koncerta Gibonnija, svečanog otvaranja 66. Pula film festivala, koncerta „Note in dialetto“ grupe Musicitta', koncerta Zorada Predina, koncerata Umberta Tozzija, Abba revival grupe i Josipe Lisac u Vinkuranu, Festivala multikulturalnosti Leron u Vodnjanu, Medulin Craft Beer Festivala, tematskih sjednica o ŽCGO Kaštijun u Medulinu i Puli, 8. Festivala sira u Svetvinčentu, humanitarne tradicijske manifestacije Od mora do stola u Medulinu, Tjedna mobilnosti u Puli, Obiteljskog dana u Medulinu, svečanog otvorenja OŠ dr. Mated Demarina u Medulinu, atletskih utrka na medulinskoj rivi, Dana otvorenih vrata agroturizama Istre, otvorenja izložbe Gradovi u tijeku kao najave 25. Sajma knjige u Istri, najave programa Prosinac u Puli, 15. Dana mladog maslinovog ulja u Vodnjanu, Info dana civilnog društva u Istri, svečane dodjele nagrada najboljim iznajmljivačima TZ Općine Medulin, donacije Medulinske rivijere OB Pula; javljanja i reportaže voditeljice Nine Žufić sa studijskog putovanja u Bruxellesu u sklopu upoznavanja rada istarskog EU zastupnika Valtera Flega i posjete Europskog parlamenta; svečanog potpisivanja ugovora o sufinanciranju raznih projekata u Istarskoj županiji od strane Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije; dodjele nagrada Zlatne koze u Motovunu; praćenje godišnjice otvaranja Hrvatske čitaonice u Premanturi; prijenosa humanitarnog koncerta Marka Tolje i Mije Dimšić iz Istarskog narodnog kazališta te dočeka Nove godine u podne koli malina u Medulinu.

Društvo je u 2019. godini ostvarilo dodatni prihod (bespovratna sredstva) u iznosu 96.000,00 prijavom na natječaj Agencije za elektroničke medije za produkciju radio emisija i programskog sadržaja Medulin FM-a iz Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti medija.

## **PROMIDŽBA**

Medulinska rivijera je u 2019. godini za potrebe informiranja javnosti o radu, projektima i drugim aktivnostima Općine Medulin izvršila usluge komunikacijskog savjetovanja i odnosa s javnošću: snimanje fotografija i grafička obrada objava za medije, organizacija konferencije za medije i ostala komunikacija s medijskim kućama po pitanju objave članaka, priloga, reportaža i emitiranja tematskih emisija, tv telopa i oglašavanja potreba Općine Medulin na televizijskim kućama Tv Nova, Tv Istra, u tiskovnom i on-line mediju Glas Istre te na portalima RegionalExpress.hr, iPress.hr i Istarski.hr.

Tijekom cijele godine prikupljale su se informacije, lektorirali i grafički uređivali tekstovi, pod/nad/među-naslovi, tekstovni okviri, legende, opisi, enigmatski zabavni prilozi (križaljke i osmosmjerke), snimale su se i obrađivale fotografije i vršile pripreme te tisak za četiri broja MedInfo glasnika (od broja 56 do 59), tromjesečnog izdanja koji je izlazi u 2.500 primjeraka i distribuira se na 30ak punktova diljem naselja Općine Medulin.

Također su pružene usluge sadržajno i grafičkog oblikovanja te tiska raznih promotivnih materijala (letaka, plakata, brošura, naljepnica, banneri, promo artikala, kalendara) te izdavačke usluge knjiga, kao i usluge vođenja skupova i manifestacija.

S ciljem određivanja postojećih i uvođenja novih površina za oglašavanje, obavljeno je popisivanje potencijalnih lokacija za postavljanje konstrukcija za jumbo plakate na Medulinskoj i Premanturskoj cesti te u središtu naselja Medulin.

## MANIFESTACIJE

U području manifestacija prema planiranim aktivnostima održao se program Medulinskog ljeta, Rocks & Stars Festival @ Cave Romane, te nekoliko dodatnih programa u kojima je Medulinska rivijera sudjelovala kao organizator, suorganizator ili producent programa.

Program Medulinskog ljeta, koji obuhvaća mjesne fešte, realiziran je u cjelosti, kako slijedi:

- u lipnju su održane dvije mjesne fešte: nastup grupe Opća opasnost u Vinkuranu, 21. lipnja te nastup klape Iskon u Banjolama, 24. lipnja. Također prvu subotu u lipnju održan je tradicionalni boćarski turnir, kreativna radionica Udruge Rotonda i Domino band (na igralištu i pored škole);
- u srpnju su na području Općine Medulin, u sklopu Medulinskog ljeta održana dva programa: Noć Vintijana, na kojem je nastupila grupa In vino veritas te Fešta od Pedoći koja je održana u Pomeru, 14. srpnja 2019.
- u kolovožu su održane sve manifestacije prema programu Medulinskog ljeta, kako slijedi:
  - Banjolska noć, 4. kolovoza, na kojoj je nastupio Dražen Zečić sa pratećim bandom
  - Noć Pješčane uvale, 6. kolovoza na kojoj je nastupila Grupa Detour
  - Premanturska noć, 10. kolovoza, na kojoj je nastupio Ivan Zak sa pratećim bandom
  - Pomerska noć, 14. kolovoza na kojoj je nastupila grupa The night express i
  - Ribarska noć, 15. kolovoza na kojoj je nastupila klapa Šufit

Svi programi praćeni su marketinškim aktivnostima koje su uključivale:

- izradu i distribuciju plakata i letaka
- uslugu ljepljenja plakata
- reklamu na lokalnim medijima
- reklamu na lokalnoj radio postaji
- reklamu na portalima partnera: Regional express i Glas Istre
- reklamu na društvenim mrežama

U periodu od 29. lipnja do 18. kolovoza, u kamenolomu Cave Romane u Vinkuranu održani su svi programi planirani u sklopu festivala.

Tijekom 2019. Festival je obuhvatio organizaciju i promociju sljedećih koncerata:

Otvorenje festivala započelo je nastupom 4 Tenora, nakon čega su nastupali Gibonni, stand up Vlatka Štampara, Zoran Predin, Umberto Tozzi, Abbazia te Josipa Lisac, kao i predstava Istarske priče u režiji Roberta Raponje. Svaka manifestacija tijekom Festivala Rocks&Stars @ Cave Romane praćena je organizacijski i promocijski, a ove godine u suradnji s RTL Music dosegli smo iznimnu vidljivost kroz marketinške kanale promocije. Naravno, u promociji smo

planirali i realizirali i promociju putem Eventim kanala koji je obuhvatio i širu, direktnu promociju izvan Hrvatske, a posebno u Sloveniji.

Medijska vrijednost odnosa sa širim javnostima generirala je više od 2 milijuna kuna bruto, prema AVE metodi, mahom putem online kanala, zatim tiska te putem TV postaja te Radio postaja.

Društvene mreže i *mention* utjecaj na socijalnim mrežama generirao je vidljivost izvan okvira Hrvatske što je utjecalo i na poziciju Festivala na stranim tržištima. Plasman Festivala putem glasila Croatia Airlinesa, turističkih vodiča, prodajnih kanala BINA Istre te *newslettera* Arena Hospitality Group osigurala je kvalitetnu promociju spram stranih turista, posjetitelja Hrvatske.

U sklopu planiranja za promociju programa u 2020. bit će veći iskorak na promociji i putem direktnih kanala u inozemstvu, primarno putem online kanala promocije kako bismo maksimalno povećali vidljivost projekta, a optimizirali troškove.

Osim u svom redovnom programu festivala, Medulinska rivijera je sudjelovala kao partner ili organizator u nekoliko programa:

- Valentinovo u Max City centru u Puli
- Otvaranje ACI marine u Rovinju
- Spajanje Hrvatske poštanske i Jadranske banke u Šibeniku dana 10.lipnja
- Modna revije Look@me, održana u prostoru kamenoloma
- Lijepom našom, program u organizaciji Općine Medulin, Turističke zajednice Općine Medulin i Hrvatske radio televizije, održanom u novootvorenoj dvorani osnovne škole Dr. Mate Demarina u Medulinu

U planu je organizacija Dočeka Nove godine u podne kod Malina u Medulinu na kojoj se predviđa nastup plesne skupine Pirutea, angažman Zemlje zabave u vidu animacije za djecu, Atletska utrka te nastup DJ-a Nikole i Saše Lozara.

## **SPORT**

U odjelu sporta izvršena je redovna kontrola i tekuće održavanje dječjih igrališta i sprava na području Općine Medulin. Održavanje uključuje popravak ili zamjenu razbijenih dijelova, farbanje, podmazivanje te poduzimanje svih zaštitnih radnji za sigurno korištenje igrala i sprava.

Tijekom 2019.-te godine Medulinska rivijera dobila je na održavanje dodatno igralište na Mukalbi, dok je u pripremi za 2020. godinu još jedno dječje igralište u Medulinu, kod hotela Arcus.

Održano je nekoliko nogometnih turnira na nogometnim terenima (umjetna trava), tenis kamp (Švicarska), rugby kamp iz Austrije te Brazilska škola nogometa .

## OPĆI POSLOVI

S ciljem usklađivanja prava radnika u komunalnih tvrtki s osnivačem, Općinom medulin, Uprava je u prosincu donijela Pravilnik o dopuni Pravilnika o radu Društva, kojim je radnicima dodano pravo na stalni dodatak na plaću u iznosu od 400,00 kn mjesečno za topli obrok. Dopuna Pravilnika će se primijeniti od 1. siječnja 2020.

Sukladno odredbama Zakona o zaštiti na radu izvršeno je osposobljavanje djelatnika za rad na siguran način u domeni zaštite na radu i zaštite od požara. Osposobljavanje je izvela tvrtka Indikator d.o.o. iz Labina.

Poslovanje Medulinske rivijere u potpunosti je usklađeno sa mjerama Opće uredbe o zaštiti osobnih podataka (GDPR - *General Regulation on Personal Data Protection*), koja regulira prava na privatnost i zaštitu osobnih podataka građana Europske unije. Uredba, između ostalog, propisuje način prikupljanja, obrade, korištenja i zaštite osobnih podataka kao i pristanak korisnika na primanje informacija s ciljem veće kontrole pojedinaca nad načinom i svrhom korištenje osobnih podataka.

Ažurirani su i nadopunjeni sadržaji službene web stranice Društva [www.medulinskerivijera.hr](http://www.medulinskerivijera.hr).

### **Kakvu poslovnu situaciju očekujemo u 2020. godini?**

Medulinska Rivijera Društvo je od posebnog interesa za lokalnu zajednicu. Naglasak će i u 2020. godini biti na informiranju, educiranju i povezivanju lokalne zajednice Općine Medulin, Puljštine i južne Istre. Osim želje da se djelovanjem radio postaje Medulin FM zadrži atmosfera zajedništva, kako u korist Općine tako i u pojedinačnu korist mještana koji žive na području Općine Medulin, Društvo planira nastaviti samostalno producirati i proizvoditi audio i digitalni sadržaj na različitim komunikacijskim kanalima (radio eter, web portal, facebook i Instagram). Pružanjem provjerenih, relevantnih i nepristranih lokalnih, regionalnih i nacionalnih informacija, kao i raznovrsnošću i kvalitetom informativnog, obrazovnog, kulturnog, sportskog, vjerskog i glazbenog programa, Medulin FM želi se nastaviti pozicionirati među najslušanim radio postajama na jugu Istre. Naglasak aktivnosti Medulin FM-a u radio eteru, putem live streaming-a, na društvenim mrežama i web portalima izrečen je u službenom *pay off*-u „Na valovima pozitive“. Želja je da Medulin FM i ubuduće bude prepoznat po pozitivnom profesionalnom pristupu aktualnim temama od interesa žitelja i gostiju našeg područja.

Medulinska rivijera pružati će usluge komunikacijskog savjetovanja u odnošenju s medijima, vanjskim i internim javnostima, investitorima, kupcima, tržišnim i drugim interesnim skupinama. To su usluge pisanja medijskih priopćenja, uređivanja i objave tekstova u elektronskim i tiskanim medijima, suradnja sa lokalnim televizijskim i radio postajama, web portalima, tiskom i target skupinama. U smislu integriranog komunikacijskog pristupa, uz

upravljanje komunikacijama na društvenim mrežama, tu je i planiranje medijskog oglašavanja, te ponuda voditeljskih usluga moderiranja poslovnih evenata i manifestacija.

Društvo će kroz promidžbenu djelatnost nastaviti pružati usluge grafičkog oblikovanja i tiska raznih promidžbenih materijala, kao i izdavačke usluge. U 2019. godini Društvo planira urediti oglašavanje na javnim površinama Općine Medulin i mogućnost upravljanja oglašavanjem na plakatnim stupovima, autobusnim čekaonicama, svlačionicama na plaži i *jumbo* plakatnim formatima uzduž prometnica.

Slijedom odluke Općine Medulin o osnivanju Javne ustanove za kulturu i sport u prvom kvartalu 2020. godine, dosadašnje poslovanje Medulinske rivijere po odjelima manifestacija i sporta planira se prenijeti na novoosnovanu ustanovu.

### **Koje mjere planiramo poduzeti?**

#### **1. Nastavak implementacije FMC-a**

Društvo je obveznik Zakona o fiskalnoj odgovornosti. Temeljem toga nužno je kontinuirano raditi na implementaciji FMC (*Financial Management and Control*) sustava kako bi se moglo udovoljiti zakonskim obvezama, i prije svega, organizirati upravljačke procese na kvalitetan i učinkovit način.

#### **2. Unaprjeđenje stupnja informiranosti i educiranosti društva**

Unaprjeđenje stupnja informiranosti i educiranosti mještana, jačanje zajedništva te prihvaćenost od strane žitelja Općine Medulin i šire okolice jedan je od osnovnih temelja ciljeva Društva, uz odgovorno i pravovremeno izvršavanje obveza sukladno Zakonu o elektroničkim medijima.

#### **3. Održavanje financijske stabilnosti**

Ovo je stalna mjera, koja se provodi putem mnogobrojnih aktivnosti:

- pravovremenim fakturiranjem izvršenih usluga
- stalnim ažuriranjem baza korisnika
- poduzimanjem svih raspoloživih mjera naplate
- racionalizacijom i stalnom kontrolom troškova u svim segmentima poslovanja

#### **4. Kontinuirana edukacija zaposlenika**

Investicija u edukaciju zaposlenih je investicija u budućnost Društva. Svaki zaposlenik mora biti upoznat sa mjerama i načinima najefikasnijeg izvršavanja povjerenih mu radnih zadataka, mjerama zaštite na radu, te motiviran da stečena znanja stalno usavršava i prestano primjenjuje u svakodnevnom radu.

Edukacijom zaposlenih posredno se djeluje i na edukaciju okruženja, jer upravo kroz interakciju sa našim zaposlenicima korisnici usluga dolaze do relevantnih informacija iz djelokruga poslovanja Društva.

#### 5. Uvođenje standarda kvalitete

Kao jedna od strateških odluka Uprave, a poradi povećanja kvalitete i učinkovitosti vlastitih procesa, te sa svrhom ostvarenja postavljenih ciljeva, u planu je uvođenje ISO sustava upravljanja kvalitetom.

#### 6. Održavanje sustava za elektronsku evidencije vremena

U 2018. godini uveden je sustav za elektronsku evidenciju radnog vremena, kao neophodna tehnologija za poboljšavanje razine transparentnosti i praćenja radnog vremena sukladno Zakonu kao i pojednostavljenju procesa upravljanja ljudskim resursima. Taj će se sustav i nadalje održavati i po potrebi nadograđivati.

## 2. TEMELJNI PODACI DRUŠTVA

Poslovni subjekt MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o. osnovan je Izjavom o osnivanju dana 18. lipnja 2010. godine. Adresa društva je Centar 223, 52203 Medulin.

Na temelju Odluke o izmjeni Izjave o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću koju je donijela Skupština Društva dana 22. veljače 2017. izmijenjene su odredbe temeljnog akta Društva – Izjave o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću od 29. lipnja 2016., posl. br. OU-154/16-1, na način da su u istom temeljnom aktu izmijenjene odredbe točke 3. (treće) u svezi predmeta poslovanja – djelatnosti i točke 10. (desete) u svezi Nadzornog odbora društva.

Odlukom o izmjeni izjave o osnivanju MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o. u Društveni ugovor koju je donijela Skupština Društva dana 28. prosinca 2017. godine, izmijenjen je temeljni akt – potpuni tekst Izjave o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću od 22. veljače 2017. godine na način da temeljni akt Društva mijenja svoj naziv odnosno postaje „Društveni ugovor“, te se odredbe pojedinih točaka istog mijenjaju kako slijedi: točka 1. mijenja se u naslovu i u cijelosti u sadržaju, mijenja se točka 4. (o Temeljnem kapitalu i poslovnim udjelima) u naslovu i u cijelosti u sadržaju, mijenja se točka 6. (o raspolaganju poslovnim udjelima) u naslovu i djelomično u sadržaju, mijenja se točka 8. (o Skupštini Društva) djelomično u sadržaju, mijenja se točka 10. (o Nadzornom odboru) djelomično u sadržaju, mijenja se točka 14. (o prestanku Društva) djelomično u sadržaju.

Odlukom o povećanju temeljnog kapitala i Odlukom o izmjeni izjave o osnivanju društva s ograničenom odgovornošću Medulinska rivijera d.o.o. (potpuni tekst od 22. veljače 2017. godine) koju je donijela Skupština Društva dana 28. prosinca 2017. godine povećan je temeljni kapital Društva sa iznosa od 20.000,00 kn, za iznos od 285.400,00 kn na iznos od 305.400,00 kn, uplatom u novcu i unosom stvari za novi poslovni udio novog člana Društva, bez revizije povećanja temeljnog kapitala i to: unosom stvari i to opreme u vrijednosti od 35.422,63 kune i uplatom u novcu iznosa od 249.977,37 kuna, s time da je novi član Društva

OPĆINA MEDULIN uplatom uloga i unosom stvari za novi poslovni udio u Društvu i preuzimanjem istog novog poslovnog udjela pristupio Društvu na način kako je to određeno Društvenim ugovorom.

Članovi Nadzornog odbora:

- Edo Krajcar, predsjednik
- Ines Radošević, zamjenica predsjednika
- David Gerlič, član

Osobe ovlaštene za zastupanje:

- Maja Bizjak - predsjednica uprave,  
zastupa društvo zajedno sa još jednom članicom uprave
- Diana Kiršić Rosanda- članica uprave,  
zastupa društvo zajedno sa predsjednicom uprave.

Ugovorom o prijenosu poslovnog udjela Društva Medulinska rivijera d.o.o. od 20. veljače 2018. godine prenositelj udjela MED EKO SERVIS d.o.o., Pomer 1, Pomer, OIB: 68103986020, prenosi poslovni udio nominalnog iznosa 20.000,00 kn bez naknade stjecatelju Općini Medulin, Centar 223, Medulin, OIB: 70537271639.

Odlukom o povećanju temeljnog kapitala Društva Medulinska rivijera d.o.o. i izmjeni društvenog ugovora (potpuni tekst od 28. prosinca 2017. godine) povećava se temeljni kapital Društva sa iznosa 305.400,00 kn na iznos od 615.400,00 kn, uplatom u novcu od strane Općine Medulin, koja preuzima novi poslovni udio u Društvu u nominalnom iznosu 310.000,00 kn. Slijedom navedenog, dana 20. veljače 2018. Općina Medulin jedini je član Društva te drži tri preuzeta poslovna udjela, i to: jedan poslovni udio pod rednim brojem 1.1 u nominalnom iznosu od 20.000,00 kn, jedan poslovni udio pod rednim brojem 2.1 u nominalnom iznosu od 285.400,00 kn te jedan poslovni udio pod rednim brojem 3.1 u nominalnom iznosu od 310.000,00 kn.

### **3. MISIJA, VIZIJA I CILJEVI DRUŠTVA**

#### **3.1. MISIJA**

Misija Medulinske rivijere d.o.o. je informiranje, educiranje i povezivanje zajednice putem relevantnog sadržaja radio programa, raznovrsnosti kulturnih manifestacija i sportskih događanja i ciljanih promidžbenih aktivnosti.

Društvo, u duhu europske kulturne stečevine prvenstveno služi zajednici kreiranjem javnog mijenja i potiče razvoj modernog demokratskog društva. Programom promiče kulturno-povijesne, prirodne i zavičajne vrijednosti, a posebice narječje Medulinskog kraja. Promiče ljudska prava, multikulturalnost, toleranciju, znanje, učenje i stjecanje novih vještina. Potiče kreativnost i inovativnost pristupa i sadržaja, djelovanje civilnog društva, poduzetnički duh i pozitivna gospodarska kretanja. Poštuje različitosti i njeguje bogatstvo kulture i jezika nacionalnih manjina. U cijelom opsegu poslovanja Medulinska rivijera d.o.o. stvara nove, dodatne vrijednosti za zajednicu i pojedinca.

### 3.2. VIZIJA

Stvaranje i njegovanje prepoznatljivog imidža Medulinske rivijere za sve djelatnosti poslovanja, poput Medulin FM-a. Pružanjem provjerenih, relevantnih i nepristranih lokalnih, regionalnih i nacionalnih informacija, kao i raznovrsnošću i kvalitetom informativnog, obrazovnog, kulturnog, sportskog, vjerskog i glazbenog programa, Medulin FM planira se pozicionirati među prve tri radio postaje po slušanosti na koncesijskom području grada Pule, koje obuhvaća područje Općine Medulin, šire Puljštine i južne Istre. Naglasak aktivnosti Medulin FM-a u radio eteru, putem *live streaming*-a, na društvenim mrežama i web portalima izrečen je u službenom *pay off*-u „Na valovima pozitivne“. Želja je da Medulin FM bude prepoznat po pozitivnom profesionalnom pristupu aktualnim temama od interesa žitelja i gostiju našeg područja.

Djelatnost promidžbe, grafičkog oblikovanja, komunikacijskog savjetovanja i izdavaštva voditi će se visokim profesionalnim standardima izvedbe i najboljim tržišnim praksama.

### 3.3. CILJEVI

Ciljevi predstavljaju krajnje točke kojima je usmjereno poslovanje Društva. Trajni cilj je organizirati rad Društva na način da optimalno upravlja svim segmentima poslovanja. To će se postići aktivnim praćenjem poslovanja, analizom uočenih slabosti i donošenjem razboritih strateških ciljeva za svaku poslovnu godinu.

Generalni ciljevi uprave Društva u 2020. godini su:

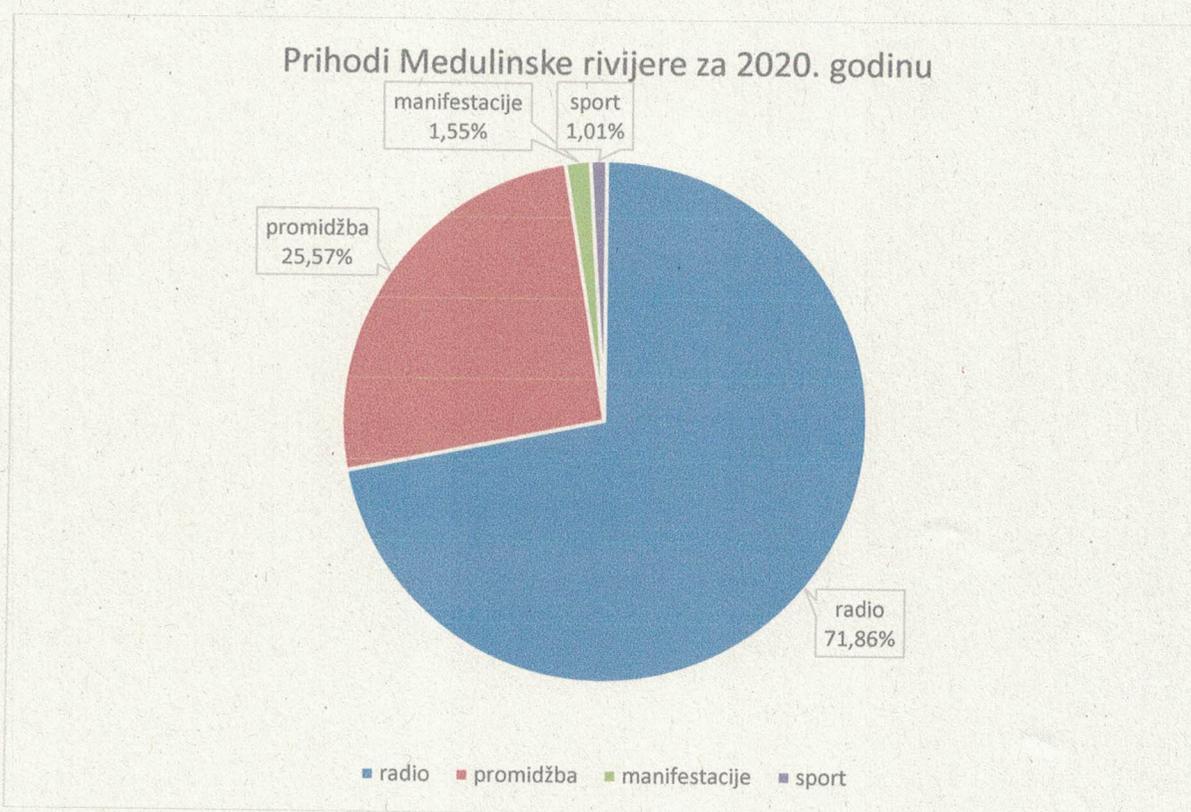
- stvaranje uspješne organizacijske mreže koja će svim zaposlenima omogućiti ostvarivanje maksimalnih potencijala,
- kontinuirani rast efikasnosti poslovanja uz optimalno korištenje resursa,
- jačanje Društva kroz stvaranje vlastite baze podataka, primjera najbolje prakse, postojećih procedura i umrežavanje svih raspoloživih znanja i informacija,
- unaprjeđenje odnosa i komunikacije sa korisnicima usluga, te jačanje povjerenja korisnika u Društvo,
- jačanje stupnja informiranosti zajednice putem kvalitetnog lokalnog informativnog programa Medulin FM-a te stvaranje prepoznatljivosti branda po vrsti i kvaliteti odabranih programskih sadržaja,
- zadržavanje pozicije dobre slušanosti Medulin FM-a na koncesijskom području grada Pule,
- rast tehnološke i programske kvalitete Medulin FM-a, kulturnih manifestacija i sportskih događanja na području Općine Medulin,
- promocija zavičanih, regionalnih, nacionalnih, europskih i internacionalnih vrijednosti kroz afirmaciju kulturno-povijesne, materijalne i nematerijalne baštine,
- općenito postizanje prepoznatljivosti Društva u javnosti.

#### 4. PLAN PRIHODA PO POSLOVNIM JEDINICAMA

Medulinska rivijera u idućoj godini planira ostvariti ukupne prihode u iznosu od 2.486.865,00 kn, i to na sljedeći način:

- prihodi ostvareni od marketinških usluga i radio oglašavanja: 1.787.000,00 kn
- prihodi ostvareni od promidžbe: 636.000,00 kn
- prihodi ostvareni od organizacije manifestacija: 38.655,00 kn
- prihodi ostvareni od upravljanja i održavanja sportskih terena i dvorana: 25.210,00 kn

Najveći dio prihoda planira se ostvariti iz djelatnosti radioemitiranja. Poslovna jedinica općih troškova ne pojavljuje se u prihodovnoj strani, već samo u rashodovnoj.



##### 01 - RADIO

Korisnici usluga su Općina Medulin, trgovačka društva i javne ustanove u općinskom vlasništvu te vanjski korisnici marketinških usluga radio oglašavanja na tržištu.

NAZIV VRSTE PRIHODA	PLANIRANI IZNOS
Prihodi od marketinških usluga i oglašavanja	800.000,00 kn
Prihodi od marketinških usluga Općina Medulin	640.000,00 kn
Prihodi od marketinških usluga TZ	100.000,00 kn

Prihodi od marketinških usluga JUK	80.000,00 kn
Prihodi od marketinških usluga ustanova i društava u vlasništvu Općine Medulin	70.000,00 kn
Prihodi od usluga promidžbe i odnosa s javnošću	1.000,00 kn
Prihodi od fondova, agencija i natječaja	96.000,00 kn
<b>Ukupno planirano za 2020. godinu</b>	<b>1.787.000,00 kn</b>

## 02 – PROMIDŽBA

Korisnici usluga su Općina Medulin, trgovačka društva i javne ustanove u općinskom vlasništvu kao i vanjski korisnici promidžbenih usluga na tržištu. Usluge obuhvaćaju izradu grafičkog rješenja i tisak promotivnih materijala, uređenje i objave tekstova u elektronskim i tiskanim medijima, suradnju sa lokalnim televizijskim postajama, web portalima i tiskom, prikupljanje informacija, uređivanje, oblikovanje i tisak općinskog glasnika MedInfo te ostale usluge izdavaštva i komunikacijskog savjetovanja.

NAZIV VRSTE PRIHODA	PLANIRANI IZNOS
Prihodi od marketinških usluga Općine Medulin	400.000,00 kn
Prihodi od marketinških usluga, ustanova i društva u vlasništvu OM	36.000,00 kn
Prihodi od izrade promidžbenog materijala	200.000,00 kn
<b>Ukupno planirano za 2020. godinu</b>	<b>636.000,00 kn</b>

## 03 – MANIFESTACIJE

Slijedom odluke Općine Medulin o osnivanju Javne ustanove za kulturu i sport, dosadašnje poslovanje Medulinske rivijere po odjelu manifestacija planira se prenijeti na novoosnovanu ustanovu, stoga su u planu poslovanja Društva predviđeni samo najnužniji prihodi i rashodi.

NAZIV VRSTE PRIHODA	PLANIRANI IZNOS
Prihodi od marketinških usluga i oglašavanja	38.655,00 kn
<b>Ukupno planirano za 2020. godinu</b>	<b>38.655,00 kn</b>

## 04 – UPRAVLJANJE SPORTSKIM TERENIMA I DVORANAMA, ODRŽAVANJE IGRALIŠTIA I FITNES SPRAVA

Slijedom odluke Općine Medulin o osnivanju Javne ustanove za kulturu i sport, dosadašnje poslovanje Medulinske rivijere po odjelu sporta planira se prenijeti na

novosnovanu ustanovu, stoga su u planu poslovanja Društva predviđeni samo najnužniji prihodi i rashodi.

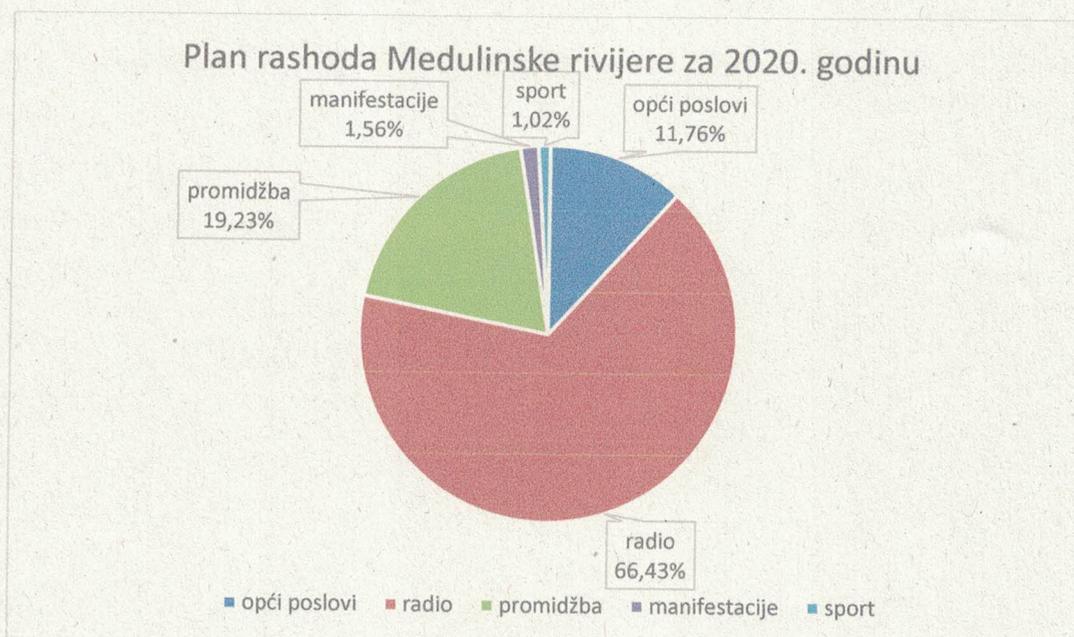
NAZIV VRSTE PRIHODA	PLANIRANI IZNOS
Prihodi od upravljanja i održavanja sportskih dvorana, terena te dječjih igrališta i fitness sprava	25.210,00 kn
<b>Ukupno planirano za 2020. godinu</b>	<b>25.210,00 kn</b>

## 5. PLAN RASHODA PO POSLOVNIM JEDINICAMA

U 2020. godini planiraju se ukupni rashodi u visini 2.497.145,00 kn. Najveći dio rashoda, kao i prihoda, otpada na djelatnost radija.

Raspored rashoda po poslovnim jedinicama je slijedeći:

- rashodi općih troškova: 291.600,00 kn
- rashodi radio djelatnosti: 1.646.880,00 kn
- rashodi promidžbe: 476.800,00 kn.
- rashodi organizacije manifestacija: 38.655,00 kn
- rashodi upravljanja i održavanja sportskih terena i dvorana: 25.210,00 kn



## 01 – OPĆI TROŠKOVI

Troškovi općih poslova obuhvaćaju rad svih zajedničkih službi koje vrše poslove u četiri zasebna odjela kojeg čine:

- odjel radija
- odjel promidžbe
- odjel organizacije manifestacija
- odjel sporta

Opći troškovi uprave i tajništva iskazani su u ovoj poslovnoj jedinici. Isto tako, u ovoj grupi iskazani su troškovi korištenja i održavanja poslovnih prostora, intelektualnih usluga, odvjetničkih i javnobilježničkih usluga, te troškova drugih dohodaka neophodnih za nesmetano odvijanje poslovanja poduzeća Medulinska rivijera. Opći poslovi se iskazuju zasebno, kako bi se točno mogli odrediti izravni troškovi pojedinih djelatnosti.

NAZIV VRSTE RASHODA	PLANIRANI IZNOS
Materijalni troškovi	17.000,00 kn
Ostali vanjski troškovi, troškovi usluga	182.900,00 kn
Troškovi osoblja	15.000,00 kn
Trošak amortizacije	7.000,00 kn
Ostali troškovi poslovanja	67.900,00 kn
Financijski rashodi	1.300,00 kn
Ostali poslovni rashodi	500,00 kn
<b>Ukupno planirano za 2020. godinu</b>	<b>291.600,00 kn</b>

## 02 – RADIO

U ovoj poslovnoj jedinici najveći je broj zaposlenih djelatnika. U skladu s time, u njoj se javlja najveći izdatak za plaće djelatnika, koji iznosi više od polovice planiranog iznosa rashoda cijele poslovne jedinice.

NAZIV VRSTE RASHODA	PLANIRANI IZNOS
Materijalni troškovi	38.830,00 kn
Ostali vanjski troškovi, troškovi usluga	404.550,00 kn
Troškovi osoblja	955.000,00 kn
Trošak amortizacije	104.360,00 kn
Ostali troškovi poslovanja	138.070,00 kn
Financijski rashodi	70,00 kn
Ostali poslovni rashodi	6.000,00 kn
<b>Ukupno planirano za 2020. godinu</b>	<b>1.646.880,00 kn</b>

### 03 – PROMIDŽBA

Troškovi ove djelatnosti se uglavnom sastoje od troškova osoblja i vanjskih usluga tiska promotivnih materijala, te troškova suradnje s medijima.

NAZIV VRSTE RASHODA	PLANIRANI IZNOS
Materijalni troškovi	6.000,00 kn
Ostali vanjski troškovi, troškovi usluga	319.100,00 kn
Troškovi osoblja	128.600,00 kn
Trošak amortizacije	6.000,00 kn
Ostali troškovi poslovanja	17.100,00 kn
<b>Ukupno planirano za 2020. godinu</b>	<b>467.800,00 kn</b>

### 04 – MANIFESTACIJE

Slijedom odluke Općine Medulin o osnivanju Javne ustanove za kulturu i sport, dosadašnje poslovanje Medulinske rivijere po odjelu manifestacija planira se prenijeti na novoosnovanu ustanovu, stoga su u planu poslovanja Društva predviđeni samo najnužniji prihodi i rashodi. Glavnina rashoda odnosi se na troškove osoblja.

NAZIV VRSTE RASHODA	PLANIRANI IZNOS
Materijalni troškovi	1.000,00 kn
Ostali vanjski troškovi, troškovi usluga	1.100,00 kn
Troškovi osoblja	33.775,00 kn
Ostali troškovi poslovanja	2.780,00 kn
<b>Ukupno planirano za 2020. godinu</b>	<b>38.655,00 kn</b>

### 05– UPRAVLJANJE SPORTSKIM TERENIMA I DVORANAMA, ODRŽAVANJE DJEČJIH IGRALIŠTA I FITNESS SPRAVA

Slijedom odluke Općine Medulin o osnivanju Javne ustanove za kulturu i sport, dosadašnje poslovanje Medulinske rivijere po odjelu sporta planira se prenijeti na novoosnovanu ustanovu, stoga su u planu poslovanja Društva predviđeni samo najnužniji prihodi i rashodi. Glavnina rashoda odnosi se na troškove osoblja.

NAZIV VRSTE RASHODA	PLANIRANI IZNOS
Materijalni troškovi	900,00 kn
Ostali vanjski troškovi, troškovi usluga	3.300,00 kn
Troškovi osoblja	19.410,00 kn
Ostali troškovi poslovanja	1.600,00 kn
<b>Ukupno planirano za 2020. godinu</b>	<b>25.210,00 kn</b>

## 6. TERMINSKI FINANCIJSKI PLAN

U nastavku su tablice terminskih financijskih planova na nivou poduzeća, te za svaku poslovnu jedinicu zasebno.

Planira se ukupan prihod u visini 4.723.000,00 kn, ukupan rashod u visini 4.716.540,00 kn, te pozitivan financijski rezultat u visini 6.460,00 kn.

Tijekom godine provoditi će se usklađivanje plana sa stvarnom situacijom utvrđenom poslovanjem.

	OPĆI POSLOVI	RADIO	PROMIDŽBA	MANIFESTACIJE	SPORT	UKUPNO
<b>Prihod</b>	0,00 kn	1.787.000,00 kn	636.000,00 kn	38.655,00 kn	25.210,00 kn	<b>2.486.865,00 kn</b>
<b>Rashod</b>	291.600,00 kn	1.646.880,00 kn	476.800,00 kn	38.655,00 kn	25.210,00 kn	<b>2.479.145,00 kn</b>
<b>Rezultat</b>	-291.600,00 kn	140.120,00 kn	159.200,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	<b>7.720,00 kn</b>

## 7. POLITIKA ZAPOSĻAVANJA U 2020. GODINI

Medulinska rivijera d.o.o. na dan 31. prosinca 2019. zapošĻava ukupno 10 djelatnika: 6 zaposlenih na neodređeno, 1 zaposlen na određeno, 2 zaposlenih na mandatno razdoblje i 1 zaposlen temeljem posebnih ugovora, raspoređeni po poslovnim jedinicama:

- **OPĆI POSLOVI:**
  - 1 administrator u radnom odnosu na neodređeno vrijeme
- **RADIO:**
  - 1 predsjednik uprave / glavni urednik, ugovor o radu s mandatom od 4 godine
  - 2 radijskih voditelja / novinara / tehničara u radnom odnosu na neodređeno vrijeme
  - 1 radijski voditelj / novinar / tehničar + marketing u radnom odnosu na neodređeno vrijeme
  - 1 radijski voditelj / novinar / tehničar u radnom odnosu na određeno vrijeme (u planu da bude na neodređeno)
  - 1 administrativni tehničar za unos radio sadržaja: postojeći djelatnik prelazi sa autorskog ugovora na ugovor o radu (pola radnog vremena) na određeno vrijeme
  - plan: 1 novi djelatnik u marketingu (prodajni savjetnik) i administrativnim poslovima u radnom odnosu na određeno vrijeme (u planu da bude na neodređeno)
- **PROMIDŽBA:** 1 grafički urednik u radnom odnosu na neodređeno vrijeme
- **MANIFESTACIJE:** 1 član uprave, ugovor o radu s mandatom od 4 godine

- **SPORT:** 1 djelatnik u radnom odnosu na neodređeno vrijeme

Tijekom 2020. godine planira se zapošljavanje 1 djelatnika u odjelu radija, za potrebe prodaje oglasnog prostora radija.

Politika zapošljavanja Društva temelji se na tendenciji zadržavanja postojećeg stanja i plana zapošljavanja za 2020. godinu. Nova zapošljavanja će se vršiti isključivo radi zakonskih uvjeta i odredbi, radi zamjene radnika na bolovanju, zbog odlaska u mirovinu, fluktuacije radne snage, sezonskog povećanja obima posla koji se ne može izvršiti postojećim radno-organizacijskim kapacitetima ili radi preuzimanja novih poslova na komercijalnoj osnovi.

## **8. PLAN STRUČNOG USAVRŠAVANJA U 2020. GODINI**

U skladu sa zakonskim propisima u 2020. godini održati će se edukacija novih djelatnika o zaštiti na radu i zaštiti od požara. Prema potrebi planira se edukacija djelatnika koji radi na radiju o glazbenom uredništvu.

## **9. PLAN INVESTICIJA U 2020. GODINI**

U 2020. godini planira se nabava radio odašiljača procijenjene vrijednosti 150.000,00 kn + pdv za potrebe pokrivanja rupa u radio-frekvencijskom pojasu na području Premanture te proširenja dosega slušanosti u sjeveroistočnom smjeru, prema istočnoj obali Istre i Cresu.

Također se planira nabava računala i softvera u iznosu od 25.000,00 kn + pdv, nabava tehničke i sigurnosne opreme za radio u iznosu 17.000,00 kn + pdv, nabava uredskog namještaja i bijele tehnike u iznosu 40.000,00 kn + pdv te usluga iskopa i betoniranja temelja te izrade i montaže metalnih konstrukcija za jumbo plakate i konstrukcija za svalčionice na području Općine Medulin u iznosu 70.000,00 kn + pdv. Ukupan Plan investicija za 2020. godinu iznosi 302.000,00 kn + pdv.

## **10. ZAKLJUČAK**

Društvo Medulinska rivijera d.o.o. će u 2020. godini nastaviti s redovnim aktivnostima poslovanja.

Radio-frekvencijski doseg slušanosti Medulin FM-a poboljšati će se nabavkom i postavljanjem dodatnog odašiljača i zakupom dodatne frekvencije.

Zapošljavanjem jednog novog djelatnika u radio prodaji očekuje se povećanje prihoda odjela radija prodajom medijskog prostora, te manjim dijelom povećanjem prihoda odjela promidžbe prodajom oglašivačkog prostora na javim površinama Općine Medulin. Društvo će i nadalje raditi na pravdanju sredstava Agencije za elektroničke medije, koja su dodjeljena za 2019. i 2020. godinu za produkciju radio emisija i programskog sadržaja Medulin FM-a iz Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti medija.

Uvođenjem FMC sustava urediti će se upravljački procesi i poboljšati učinkovitost poslovanja. Primjenom ISO standarda poboljšati će se efikasnost rada i pridonijeti boljim rezultatima poslovanja.

Društvo će provoditi mjere štednje i racionalizacije poslovanja kako se ne bi u pogledu troškova dovela u pitanje likvidnost poduzeća. Istovremeno će se poduzimati sve dostupne mjere naplate dospjelih potraživanja. Kad god bude moguće, razmotriti će se mogućnost sufinanciranja poslovanja iz nacionalnih i europskih izvora financiranja, kao i ugovaranje sponzorstava.

Nastojanja će i u 2020. godini biti usmjerena na tržišnom pozicioniranju i dobroj prepoznatljivosti Društva u javnosti, s fokusom na kvaliteti usluga i programskog sadržaja te unaprjeđenju radnih procesa, u vidu ispunjavanja definirane poslovne zadaće osnivača i ukazanog povjerenja lokalne zajednice.

**MEDULINSKA RIVIJERA d.o.o.**

Predsjednica Uprave  
Maja Bizjak, mag.kom.

Članica Uprave  
Diana Kiršić Rosanda

